

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan subsektor *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 sampai dengan 2022. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan populasi berjumlah sebanyak 84 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan, sehingga data penelitian berjumlah 76 data. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id. Hasil penelitian adalah 1) Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen. Berdasarkan uji *Bootsrapping* menunjukkan nilai *P-Value* $0,000 < 0,05$ dan nilai *T-statistic* $4,584 > 1,96$. 2) Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji *Bootsrapping* menunjukkan nilai *P-Value* $0,013 < 0,05$ dan nilai *T-statistic* $2,530 > 1,96$. 3) Kebijakan dividen berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji *Bootsrapping* menunjukkan koefisien jalur bernilai negatif sebesar $-0,439$, serta nilai *P-Value* $0,000 < 0,05$ dan nilai *T-statistic* $3,953 > 1,96$. 4) Kebijakan dividen tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uji *Bootsrapping* menunjukkan koefisien jalur bernilai negatif sebesar $-0,118$, serta nilai *P-Value* $0,093$ dan nilai *T-statistic* $1,700$, dengan demikian disimpulkan bahwasanya hasil ini tidak sesuai dengan *rule of thumb* di mana *P-value* $< 0,05$ serta *T-statistic* $> 1,96$.

Kata kunci: Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability on company value with dividend policy as an intervening variable in food & beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2022. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a population of 84 companies and a sample of 19 companies, so that the research data amounted to 76 data. The data used in this study is in the form of secondary data with data collection techniques using documentation methods through the official IDX website: www.idx.co.id. The results of the study are 1) Profitability has a significant influence on dividend policy. Based on the Bootstrapping test, it shows a P-Value value of $0.000 < 0.05$ and a T-statistic value of $4.584 > 1.96$. 2) Profitability has a significant influence on the value of the company. Based on the Bootstrapping test, it shows a P-Value value of $0.013 < 0.05$ and a T-statistic value of $2.530 > 1.96$. 3) Dividend policy has a significant negative effect on the value of the company. Based on the Bootstrapping test, it shows a negative path coefficient of -0.439 , as well as a P-Value value of $0.000 < 0.05$ and a T-statistic value of $3.953 > 1.96$. 4) Dividend policy is not able to mediate the effect of profitability on the value of the company. Based on the Bootstrapping test shows a negative path coefficient of -0.118 , as well as a P-Value value of 0.093 and a T-statistic value of 1.700 , it is concluded that this result does not match the rule of thumb where the P-value < 0.05 and T-statistic > 1.96 .

Keywords: Profitability, Dividend Policy, and Company Value.