

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel intensitas penggunaan aplikasi shopee (X) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif (Y) mahasiswa PPKn Universitas Jambi. Artinya bahwa hipotesis  $H_a$  diterima dan menolak hipotesis  $H_o$ . Pengaruh intensitas penggunaan aplikasi shopee berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan aplikasi shopee maka semakin meningkat perilaku konsumtif mahasiswa dan semakin rendah intensitas penggunaan aplikasi shopee maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswa PPKn Universitas Jambi. Besarnya pengaruh yang ditunjukkan sebesar 54,3%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Hal ini tidak sejalan dengan nilai-nilai Pancasila Sila Ke-5 Butir Ke-7 yang mana dijelaskan bahwa tidak menggunakan hak milik untuk hal-hal yang bersifat pemborosan dan gaya hidup mewah. Pancasila seharusnya menjadi pedoman dalam kehidupan sehari-hari apalagi dalam hal mengendalikan diri untuk tidak melakukan pemborosan dan gaya hidup mewah hanya karena gengsi dan lingkungan sosial.

#### **5.2 Implikasi**

Intensitas penggunaan aplikasi shopee terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Intensitas penggunaan aplikasi shopee dapat dikurangi dengan menetapkan waktu khusus dalam penggunaan aplikasi shopee. Dengan demikian intensitas dalam menggunakan aplikasi shopee menjadi

berkurang. Dampak dari intensitas penggunaan aplikasi shopee adalah perilaku konsumtif, perilaku ini tidak sesuai dengan Pancasila karena perilaku konsumtif ini menggunakan hak milik untuk hal-hal yang bersifat pemborosan dan gaya hidup mewah. Perilaku konsumtif dapat dikurangi dengan membuat daftar belanja, mengevaluasi mana yang kebutuhan dan mana yang keinginan, dan menetapkan anggaran biaya

### **5.3 Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Bagi mahasiswa, agar dapat menelaah dampak positif dan negatif yang ditimbulkan dari perilaku konsumtif, belajar untuk mengelola keuangan agar terbentuk pola hidup yang hemat dan dapat membedakan pembelian barang atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan bukan berdasarkan atas keinginan
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menganalisis variabel-variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif di luar variabel intensitas penggunaan aplikasi shopee