



**PENGARUH *COSTUMER REVIEW*, *COSTUMER RATING*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI FITUR GRABFOOD PADA APLIKASI GRAB DI KOTA JAMBI DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH :**

**SEKAR ADINDA PUTRI**

**C1F020067**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**JURUSAN ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS JAMBI**

**2024**

