

## **ABSTRAK**

Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini dapat memenuhi kebutuhan manusia akan informasi dan berbagai layanan elektronik lainnya. Salah satunya dalam bidang investasi emas digital. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, uang saku, gaya hidup, dan lingkungan terhadap minat mahasiswa dalam investasi emas digital. Sampel pada penelitian ini adalah 270 mahasiswa pada program studi manajemen Universitas Jambi. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Penentuan sample menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS (Partial Least Square) 4.0 dengan menguji Outer model dan Inner model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam investasi digital, 2. Uang saku berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam investasi, 3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam investasi digital, 4. Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam investasi digital.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Uang Saku, Gaya Hidup, Lingkungan, Minat Investasi, Emas Digital

## **ABSTRACT**

*The rapid development of science and technology today can fulfill human needs for information and various other electronic services. One of them is in the field of digital gold investment. This research is a quantitative study that aims to determine the effect of financial literacy, pocket money, lifestyle, and environment on student interest in digital gold investment. The sample in this study were 270 students in the Jambi University management study program. The data used are primary data and secondary data. Sample determination using purposive sampling method. The analytical tool used is SmartPLS (Partial Least Square) 4.0 by testing the Outer model and Inner model. The results showed that: 1. Financial literacy has a positive and significant effect on student interest in digital investment, 2. Pocket money has a negative and significant effect on student interest in investment, 3. Lifestyle has a positive and significant effect on student interest in digital investment, 4. Environment has a positive and significant effect on student interest in digital investment.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Pocket Money, Lifestyle, Environment, Interest Investment Interest, Digital Gold*