

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV. Andi Offset.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Afdalia, N., TPontoh, G., & Kartini. (2014). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN READINESS FOR CHANGE DALAM MEMPREDIKSI NIAT IMPLEMENTASI PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 71 TAHUN 2010. *JAAI*, 18(2), 110–123.
- Agung, A. A. P. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS* (1st ed.). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Ali Ahzar F, Sari Qurniawati R, & Arif Nurohman Y. (2023). Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi. *Jurnal INFOKAM*, 19(1).
- Amalia, F., Ervina, Rr. H., & Setyorini, N. (2022). Pengaruh Persepsi Return, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Secara Online (Studi Kasus Pada Pebisnis Muda). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis, Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2), 24–41. <https://journal2.upgris.ac.id/index.php/jibeka>
- Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(2), 281–292. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Azhar, Z., Azilah, N., & Syafiq, A. (2017). *Investment Awareness Among Young Generation*. <https://doi.org/10.2991/icbmr-17.2017.12>
- Azizah, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(02), 92–101.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MALANG ANGKATAN 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143–155.
- Fahmi, M., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2023). PENGARUH MODAL MINIMAL, RELIGUISITAS, DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT

- BERINVESTASI MAHASISWA MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH ANGKATAN 2020-2022 UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG TERHADAP PASAR MODAL SYARIAH. *COSTING:Journal of Economis, Business and Accounting*, 7(1), 2225–2234.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Kartika Sari, U. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NURTANIO BANDUNG*. 19(2), 494–512.
- Gustinar, G. N. (2022). *Minat Investasi Mahasiswa-Mahasiswi FBE UII Terhadap Investasi Emas*. Universitas Islam Indonesia.
- Habibah, N. U. (2017). PERKEMBANGANGADAI EMAS KE INVESTASI EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 81–97. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2095>
- Harahap, A. I., & Arini, L. (2022). Peningkatan Laba investasi Emas Dengan Cara Membeli Emas Tidak Bersertifikat Guna Menghadapi Masa Resesi. *Jesya*, 5(2), 2077–2083. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.627>
- Harahap¹, M. I., Siregar², R. H., Ritonga³, R. U., & Nasution⁴, Z. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekspektasi Masa Depan Terhadap Minat Membeli Saham Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(2), 3857–3864.
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (2003). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*. www.nefe.org/amexeconfund/index.html
- Indrawati, T. (2023). *ANALISIS PERILAKU KONSUMEN INVESTASI EMAS DIGITAL DI TOKOPEDIA TESIS*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Kanserina, D. (2015). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Laily, N. (2016). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGELOLA KEUANGAN. *Journal Of Accounting And Business Education*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Ledesman, M. (2019). *PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH*

MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Lesminda, E., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 2722–7502.
- Lestari, M., Pangestuti, D. C., & Fadila, A. (2022). Analisis literasi keuangan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi serta perilaku keuangan sebagai variabel intervening. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 33–46. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i1.602>
- Lestasi, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BERINVESTASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI MADIUN. *Bina Ekonomi*, 27(1), 44–56.
- Manik, N. N. A., fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI Z DALAM BERINVESTASI TABUNG EMAS PADA PEGADAIAN DIGITAL SYARIAH. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1.
- Mardiyana, A. D. (2019a). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI. MODAL MINIMAL DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*.
- Mardiyana, A. D. (2019b). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI. MODAL MINIMAL DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Marfuah, & Dewati, A. A. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>
- Monita Septy Riyana. (2021). *STUDI PENGGUNAAN APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE DENGAN PENDEKATAN TAM 2 TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN EMAS*.
- Muis, S. (2010). *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University Students. *World Journal Of Social Sciences*, 2(4), 162–171.
- OCBC. (2022, July 16). *OCBC NISP Financial Fitness Index 2022*.

- Opletalová, A. (2015). Financial Education and Financial Literacy in the Czech Education System. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 171, 1176–1184. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.229>
- Pana Valen, & Ambarwati Lilik. (2023). Pengaruh Ekspektasi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha. *JAK*, 11(2), 176–182. <https://doi.org/10.29103/jak.v11i2.12193>
- Panjaitan, W. M. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PARA PENGGUNA E-WALLET*. Universitas Jambi.
- Putri, N. M. D. R. P., & Rahyuda, H. (2017). PENGARUH TINGKAT FINANCIAL LITERACY DAN FAKTOR SOSIODEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9).
- Rahma, A. P., & Canggih, C. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI EMAS. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Rahmah, M. (2020). *HUKUM INVSTASI* (1st ed.). K E N C A N A.
- Rahmat. (2019). *Pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 125–132.
- Rinwantin, & Andre Setiyono T. (2021). MINAT GENERASI Z DALAM BERINVESTASI TABUNG EMAS PADA PEGADAIAN DIGITAL SYARIAH. *JIMEA*, 5(2), 203–211.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal Of Economics (NJE)*, 02(02), 31–37. www.wartaekonomi.co.id,
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043–4068.
- Sholeh, M. (2013). EMAS SEBAGAI INSTRUMEN INVESTASI YANG AMAN PADA SAAT INSTRUMEN INVESTASI KEUANGAN LAIN MENGALAMI PENINGKATAN RESIKO. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*.

- Sobaya, S., Hidayanto, M. F., & Safitri, J. (2016). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERENCANAAN KEUANGAN PEGAWAI DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. *MADANIA*, 20(1).
- Soemitra, A. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta : Kencana.
- Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 2(1), 61–74.
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. In *Manajemen Invetasi*.
- The World Bank. (2010). *Investment Law Reform A Handbook for Development Practitioners*. www.copyright.com
- ulya, M. Z. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Ekspektasi Return, Persepsi Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Reksa Dana Syariah Online Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan*. UIN Walisongo Semarang.
- Wibowo, M. A., Saputra, R. M., Musaddad, I. I., Nabilah, P. R., Kamila, S. S., Parwati, N., & Sari, W. (2021). PENGARUH UANG SAKU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DIPASAR MODAL SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Widayati, I. (2012). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI FINANSIAL MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA. *ASSET: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1).
- Winata, T. P., & Gustin, V. (2022). TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PRAKTIK INVESTASI EMAS DIGITAL DI INDONESIA. *Syntax Literate: Jurnal Imiah Indonesia*, 7(8).