



**MODEL KETERKAITAN *MEMORABLE TOURISM*
EXPERIENCE TERHADAP *REVISIT INTENTION*
(PERSPEKTIF WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA
BERBASIS PENGALAMAN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**DISUSUN OLEH:
ALAN PUTRA DHERIYANTAMA
C1B018201**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2024**