



**KEBERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN MEREK PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN WORD OF MOUTH
SEBAGAI MODERASI : STUDI KASUS MALICA GLOW DI JAMBI**

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jambi**

**Oleh :
SINGKI OKTAVIANI
NIM. P2C222027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

TAHUN 2024