

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A. dkk. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah, *Jurnal Elektronik*, Vol 5, No. 2, Oktober 2016, hal. 170-177
- Akmal, R. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol 10, No 1, hal. 137-147
- Amanda, S. M. dkk. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol 1, No 2, November 2019, hal. 197-214
- Aromatika, N, W, dkk., (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Lulusan Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Jurusan Teknik Sipil FT-UNP Terhadap Profesi Guru, *Journal of Civil Engineering and Vocational Education*, Vol 5, No 2, hal. 2235-2241
- Andespa. R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 2, No 1, Januari-Juni 2017, hal. 43-57
- Andriani, D. dkk. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Palembang (Studi Kasus UIGM dan STEBIS IGM), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, Vol 3, No 2, hal. 387-400.
- Andriani, G. F., & Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi hasil, Kelompok Acuan Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah, *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* Vol 1, No 3, Seri D, Agustus 2019, hal. 1322-1336
- Antika, R., & Solikhah, R. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal dan Psikologis Mahasiswa IAIN Ponorogo Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah, *Jurnal Istikhlaf*, Vol 1, No 1, Maret 2019, hal. 1-18
- Astuti, T. (2015). Pengaruh Presepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BRI Cabang Sleman, *Jurnal Nominal* Vol 2, No 1, hal. 182-198

- Aswad., & Patimbang, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, Vol 1, Vol 1, hal 1-11
- BSI. (2023). *Bank Syariah Indonesia*. Diakses 11 Oktober 2023, dari <https://www.bankbsi.co.id/>
- Dewi, R. K. (2018). *Analisis Komparatif Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Bukittinggi di Perbankan Syariah*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Nisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi
- Fitriyani, Y. (2016). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kecamatan Ciputat*. Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
- Fathurrahman, A., & Suhada, A. Z. (2023). Determinan Yang Mempengaruhi Minat Menabung Milenial Di Bank Syariah, *Jurnal Adz-Dzahab : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 8, No 2, hal. 243-255
- FEB Universitas Jambi. (2021). *Sejarah FEB UNJA*. Diakses 3 maret 2024, dari <https://feb.unja.ac.id/index.php/students-2/>
- Ghojali, I., & Suryaman, M. (2024). AnalisisFaktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia: Studi pada Masyarakat Kota Bandung, *Jurnal Kajian Islam dan Bisnis Islam*, Vol 5, No 3, hal. 1297-1304
- Harahap, P. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Pekanbaru, *Pekbis Jurnal*, Vol. 14. No 2, hal. 94-107
- Hamdi, S. S., & Komaria. (2022). Analisis Prinsip-Prinsip Dasar Bank Syariah Dalam Perspektif Permasalahan dan Keadilan Sosial, *Jurnal Ekonomi Syariah (Islahul Iqtishadi)*, Vol 1, No 2, hal 150-165
- Hayati, F. N. dkk., (2023). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Memiliki Tabungan Easy Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia, *Journal of Economics and Business Review*, Vol. 2, No 1 , Juni 2023, hal. 30-38

- Istikharoh, N. dkk. (2024). Implementasi Akad Wadiah Pada Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KCP Magelang Gatot Subroto, *Jurnal Asy-Syarikah*, Vol 6, No, 1, Maret 2024, hal. 39-47
- Khairunnisa & Rokan, M. K. (2021). Strategi Sosialisasi Tabungan Easy Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KC Lubuk Pakam, *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, Vol 1, No 4, November 2021, hal. 109-119
- Khairiyah, N. M. dkk. (2022). Faktor Psikologis dan Rasionalis Yang Mempengaruhi Minat Ketertarikan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah, *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, Vol 5, No 2, Juni 2022, hal. 2239-2249
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lestari, S. A. D. dkk. (2022). Praktek Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia dalam Perspektif Fatwa No. 02/DSN-MUI/IV/2000, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol 2, No 1, Maret 2022, hal. 69-82
- Maharani, R. dkk. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah, *Jurnal Syarikah*, Vol 7, No 2, Desember 2021, hal. 127-136
- Mandali. R. dkk, (2016). Faktor Psikologi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol 5, No 1, Maret 2016, hal. 118-131
- Mangkunegara, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- Musruron, M. (2021). Analisis Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia di Masa Pandemi Covid-19, *Jurnal Al-Birru*, Vol 1, No, 1, hal.1-20
- Nengsi, T. A. dkk. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah : Studi empiris di kota Jambi, *Journal of Business and Banking*, Vol 11, No 1, Mei - Oktober 2021, hal. 93-111
- Nurfitriani., & Hidayati. U. (2021). Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Polewali, *Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, Vol 3, No 2, November 2021, hal 131-138
- OJK. (2017a). Bank Umum. Diakses 21 September 2023, dari <https://www.Ojk.Go.Id/Id>.<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>

- OJK. (2017b). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Diakses 17 September 2023, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dankelembagaan.aspx>
- OJK. (2017c). *Sejarah Perbankan Syariah*. Diakses tanggal 17 September 2023 dari, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/SejarahPerbankan-Syariah.aspx>
- PDDikti. (2020). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Diakses 2 September, 2023, dari https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt NDg3MTU0NjktQzE2NS00ODJELUI3 QkYtODdCOEEyNjhFNUEz
- Putri, Y. dkk. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, Vol.16, No 1 Maret 2019, hal. 77-88
- Rachmadini, Ghina. (2016). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Dalam Memilih Bank Umum (Studi Pada Mahasiswa S1 Ekonomi Islam di Malang), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol 5, No 1, hal. 200-215
- Ramadhan, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadi'ah PT Bank Syariah TBK KCP Medan Pulo Brayan, *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol 2 No 1, hal. 1033-1041
- Ramadhanti. M. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Juhanperak*, Vol 2, No 1, hal. 740-749
- Rizki, M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa, *Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol 1, No 1, Mei 2016, hal. 149-159
- Ridho, Salsabilar. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih produk tabungan easy wadiah pada PT Bank Syariah Indonesia, Tbk Kcp Semarang UNISSULA*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo
- Rianto, M. R., & Yoganingsih, T. (2020). Pengaruh, Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri Bekasi, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, Vol 16, No 2, hal. 76-83

- Sardita, H. (2018). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah (studi kasus di PT BNI Syariah Malang), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 3, No 1, hal. 45-57
- Sari, D. S. dkk. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Al-Iqtishady: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 01, No 02, Oktober 2023, hal. 1-22
- Sari, I, R. (2023). Branch office Service Manajer Bank Syariah Indonesia, Wawancara Penelitian pada 05 Oktober 2023 dan 02 Juni 2024
- Setyowati, R. D., & Nanda, M. H. (2023). Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada Bank syariah Indonesia KCP Soeta Ponorogo, *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol 7, No 1, hal. 1 - 20
- Sodik, F. dkk. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol 4, No 2 , hal. 123-143
- Soraya, L. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta Smart City, *Jurnal Komunikasi*, Vol 6, No 1, hal. 11-23
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. Cetakan ke-1 Bandung : Alfabeta.
- Subaidi. (2018). Peran dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur sosiokultur, *Jurnal Istidlal*, Vol 2, No 2, Oktober 2018, hal. 110-119
- Suryani, N., & Kurniawan, H. (Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kc Dumai, *Jurnal Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 3, No 1, hal. 53-65,
- Triramdhani, D. A. dkk. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, dan Religuitas Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Ilmu Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol 1, No 3, Juli 2023, hal. 95-106
- Undang Undang Republik Indonesia. (2008). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008*.

Universitas Jambi. (2021). *Sejarah UNJA*. Diakses 3 maret 2024, dari
<https://www.unja.ac.id/selayang-pandang/sejarah/>

Zain, I. (2020). *Bank Dan Kelembagaan Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Deepublish