

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuisioner kepada responden yang merupakan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dari hasil pengumpulan data dengan kuisioner terstruktur berupa *Google Form* yang disebarakan melalui sosial media seperti *WhatsApp*, *Instagram*, *Line*, dan lainnya didapatkan sampel sebanyak 100 responden mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Adapun karakteristik responden yang dikategorikan berdasarkan beberapa kelompok berdasarkan jenis kelamin, angkatan, prodi/jurusan serta pertanyaan dasar berupa pengetahuan tentang tabungan Easy Wadiah BSI, apakah menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI, berapa lama menggunakan tabungan Easy Wadiah dan sumber dana tabungan responden. Berikut merupakan data penyajian hasil karakteristik masing-masing responden.

5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki laki	21	21%
Perempuan	79	79%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.1 dapat terlihat bahwa responden yang berjenis kelamin laki laki sebanyak 21 responden dan yang berjenis kelamin perempuan

sebanyak 79 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling dominan berdasarkan jenis kelamin adalah perempuan sebanyak 79 responden. Banyaknya perempuan yang menjadi responden dalam penelitian ini karena perempuan cenderung gemar berbelanja online seperti pada merchant (Shopee, Tokped, dan lainnya) serta tabungan Easy Wadiah BSI bebas biaya admin untuk pembayaran pada aplikasi merchant.

5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Jumlah	Presentase
2020	34	34%
2021	33	33%
2022	33	33%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.2 dapat terlihat bahwa responden angkatan 2020 sebanyak 34 responden, 2021 sebanyak 33 responden, dan angkatan 2022 sebanyak 33 responden.

5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

Tabel 5.3 Responden Berdasarkan Program Studi

Prodi	Jumlah	Presentase
Manajemen	14	14%
Ekonomi Pembangunan	13	13%
Akuntansi	14	14%
Ekonomi Islam	27	27%
Kewirausahaan	6	6%
Bisnis Digital	7	7%

Keuangan Daerah	9	9%
Perpajakan	10	10%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.3 dapat terlihat bahwa responden Program Studi Manajemen sebanyak 14 responden, Ekonomi Pembangunan sebanyak 13 responden, akuntansi sebanyak 14 responden, Ekonomi Islam 27, Kewirausahaan sebanyak 6 responden, Bisnis Digital sebanyak 7 responden, Keuangan Daerah sebanyak 9 responden, dan perpajakan sebanyak 10 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling dominan berdasarkan Program Studi adalah Program Studi Ekonomi Islam sebanyak 27 responden.

Banyaknya responden mahasiswa Program Studi (Prodi) Ekonomi Islam yang menjadi responden dikarenakan mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Universitas Jambi dalam perkuliahannya membahas tentang muamalah dalam Islam seperti bagaimana cara bermuamalat sesuai syariat Islam, bagaimana memberikan pelayanan yang baik terhadap nasabah, menjelaskan produk-produk yang ada dalam Bank Syariah salah satunya tabungan Easy Wadiah BSI, dan sebagainya yang berkaitan dengan Perbankan Syariah, sehingga mahasiswa Prodi Ekonomi Islam memiliki kepekaan dan motivasi dalam menggunakan produk perbankan syariah seperti tabungan Easy Wadiah BSI.

Tabungan Easy Wadiah BSI tidak mengenal sistem bunga dan tidak ada potongan tiap bulannya sehingga bebas riba. Sebagai gantinya bank akan memberikan nisbah bagi hasil berdasarkan perkembangan finansial perusahaan. Prinsip tersebut tidak bertentangan dengan prinsip Perbankan Syariah sehingga menjadi produk pilihan mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Universitas Jambi.

5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Tabungan

Easy Wadiah BSI

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

5.4 Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Tabungan Easy Wadiah BSI

Mengetahui / Tidak	Jumlah	Presentase
Mengetahui	67	67%
Tidak	33	33%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.4 dapat terlihat bahwa responden yang mengetahui sebanyak 67 responden dan tidak mengetahui sebanyak 33 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling dominan berdasarkan pengetahuan tentang tabungan Easy Wadiah BSI adalah mengetahui tabungan ini adalah sebanyak 67 responden. Banyaknya responden yang mengetahui tentang tabungan Easy Wadiah BSI dikarenakan perkembangan Perbankan Syariah yang meningkat serta promosi dan pemasaran melalui media online atau offline yang dilakukan pihak bank syariah Indonesia untuk memperkenalkan berbagai macam produk-produknya terutama tabungan Easy Wadiah.

5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

**Tabel 5.5 Responden Berdasarkan Apakah Menggunakan Tabungan Easy
Wadiah BSI**

Sudah / Belum	Jumlah	Presentase
Sudah	59	59%
Belum	41	41%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.5 dapat terlihat bahwa responden yang sudah menggunakan sebanyak 59 responden dan belum menggunakan sebanyak 41 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling dominan berdasarkan menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI adalah sudah tabungan ini sebanyak 59 responden. Banyaknya mahasiswa yang sudah menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI dikarenakan perkembangan trend dan zaman Perbankan Syariah banyaknya masyarakat yang sudah menggunakan tabungan ini akan menyarankan kepada orang lain untuk menggunakan tabungan ini selain itu tidak ada biaya potongan tiap bulannya dan bebas biaya admin sehingga tabungan ini sangat cocok untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

5.1 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

Tabel 5.6. Responden Berdasarkan Berapa lama Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI

Jangka Waktu	Jumlah	Presentase
< 1 tahun	29	49,2%
> 1 tahun	30	50,8%
Total	59	100%

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.6 dapat dilihat bahwa responden yang sudah menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI < 1 tahun sebanyak 29 responden dan yang sudah menggunakan tabungan Easy Wadiah > 1 tahun sebanyak 30 responden. Banyaknya jumlah mahasiswa penggunaan tabungan Easy Wadiah BSI karena semakin meningkatnya promosi yang dilakukan pihak Bank Syariah Indonesia terutama dengan datang ke Universitas Universitas atau pembukaan rekening atau tabungan masal dan dengan adanya beasiswa untuk jenjang perkuliahaan seperti BSI Scholarship

5.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Dana Tabungan

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, maka diperoleh jumlah responden yang paling dominan sebagai berikut :

Tabel 5.7. Responden Berdasarkan Sumber Dana Tabungan

Sumber Dana Tabungan	Jumlah	Presentase
Part time / bekerja	7	7%
Orang tua	54	54%
Usaha	2	2%
Hibah	1	1%
Orang tua + Part time	12	12%
Lainnya	24	24%
Total	100	100

Sumber : Data Primer Yang Diolah Tahun 2024

Berdasarkan data pada tabel 5.7 dapat terlihat bahwa sumber dana responden yang berasal dari part time/bekerja sebanyak 7 responden, orang tua 54 responden, usaha 2 responden, hibah 1 responden, orang tua + part time sebanyak 12 responden, dan lainnya sebanyak 24 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden yang paling dominan berdasarkan sumber dana tabungan adalah berasal dari orang tua sebanyak 54 responden. Banyaknya responden yang sumber dana tabungannya masih berasal dari orang tua dikarenakan masih berstatus mahasiswa dan belum memiliki pekerjaan. Sebagian besar mahasiswa beban hidupnya masih ditanggung oleh orang tua/walinya. Setiap bulannya mereka mengandalkan kiriman uang untuk keperluan hidupnya.

5.2 Instrumen Data

5.2.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Berikut hasil uji validitas

variabel faktor internal (X1), variabel faktor eksternal (X2), dan variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) dalam penelitian ini :

Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Internal (X1)

Item Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
1	0,744	0,361	Valid
2	0,458	0,361	Valid
3	0,616	0,361	Valid
4	0,774	0,361	Valid
5	0,839	0,361	Valid
6	0,816	0,361	Valid
7	0,806	0,361	Valid
8	0,790	0,361	Valid
9	0,784	0,361	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Tabel diatas memperlihatkan bahwa seluruh item pertanyaan variabel faktor internal memiliki nilai r masing masing pertanyaan yaitu sebagai berikut item 1 sebesar (0,744), item 2 sebesar (0,485), item 3 (0,616), item 4 (0,774), item 5 sebesar (0,839), item 6 sebesar (0,816), item 7 sebesar (0,806), item 8 sebesar (0,790), dan item 9 sebesar (0,784). Dengan demikian dari tabel di atas dapat dilihat nilai r hitung lebih besar dari r tabel ($r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$) sehingga semua butir pertanyaan pada variabel faktor internal dapat dinyatakan valid

Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Eksternal (X2)

Item Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
1	0,794	0,361	Valid
2	0,780	0,361	Valid
3	0,735	0,361	Valid
4	0,813	0,361	Valid
5	0,878	0,361	Valid
6	0,836	0,361	Valid
7	0,840	0,361	Valid
8	0,756	0,361	Valid
9	0,753	0,361	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Tabel diatas memperlihatkan bahwa seluruh item pertanyaan variabel faktor eksternal memiliki nilai r masing masing pertanyaan yaitu sebagai berikut item 1 sebesar (0,794), item 2 sebesar (0,780), item 3 (0,735), item 4 (0,813), item 5 sebesar (0,878), item 6 sebesar (0,836), item 7 sebesar (0,840), item 8 sebesar (0,756), dan item 9 sebesar (0,753). Dengan demikian dari tabel di atas dapat dilihat nilai r hitung lebih besar dari r tabel ($r_{hitung} > r_{tabel}$) sehingga semua butir pertanyaan pada variabel faktor eksternal dapat dinyatakan valid

Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

Item Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
1	0,712	0,361	Valid
2	0,824	0,361	Valid
3	0,781	0,361	Valid
4	0,674	0,361	Valid
5	0,775	0,361	Valid
6	0,637	0,361	Valid
7	0,805	0,361	Valid
8	0,835	0,361	Valid
9	0,754	0,361	Valid
10	0,738	0,361	Valid

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Tabel diatas memperlihatkan bahwa seluruh item pertanyaan variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI memiliki nilai r masing masing pertanyaan yaitu sebagai berikut item 1 sebesar (0,712), item 2 sebesar (0,824), item 3 (0,781), item 4 (0,674), item 5 sebesar (0,775), item 6 sebesar (0,637), item 7 sebesar (0,805), item 8 sebesar (0,835), item 9 sebesar (0,754) , dan item 10 sebesar (0,738). Dengan demikian dari tabel di atas dapat dilihat nilai r hitung lebih besar dari r tabel ($r_{hitung} > r_{tabel}$) sehingga semua butir pertanyaan pada variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI dapat dinyatakan valid.

5.2.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah sejauh mana pengukuran dari suatu tes tetap konsisten setelah dilakukan berulang-ulang terhadap subjek dan dalam kondisi yang sama. Penelitian dianggap dapat diandalkan bila memberikan hasil yang konsisten untuk pengukuran yang sama. Berikut adalah hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini :

Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Internal (X1)

Variabel	Cronch's Alpha	N of items	Keterangan
Faktor internal (X1)	0,886	9	Reliabel

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh variabel faktor internal (X1) adalah 0,886 dengan jumlah soal yang diuji sebanyak 9 soal yang valid berdasarkan uji validitas sebelumnya. Nilai tersebut berada di atas nilai 0,361, hal ini dapat disimpulkan bahwa 9 soal tersebut sudah reliabel

Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Eksternal (X2)

Variabel	Cronch's Alpha	N of items	Keterangan
Faktor Eksternal (X2)	0,920	9	Reliabel

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh variabel faktor eksternal (X2) adalah 0,920 dengan jumlah soal yang diuji sebanyak 9 soal yang valid berdasarkan uji validitas sebelumnya. Nilai tersebut berada di atas nilai 0,361, hal ini dapat disimpulkan bahwa 9 soal tersebut sudah reliabel

Tabel 5.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

Variabel	Cronch's Alpha	N of items	Keterangan
Faktor internal (X1)	0,906	10	Reliabel

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

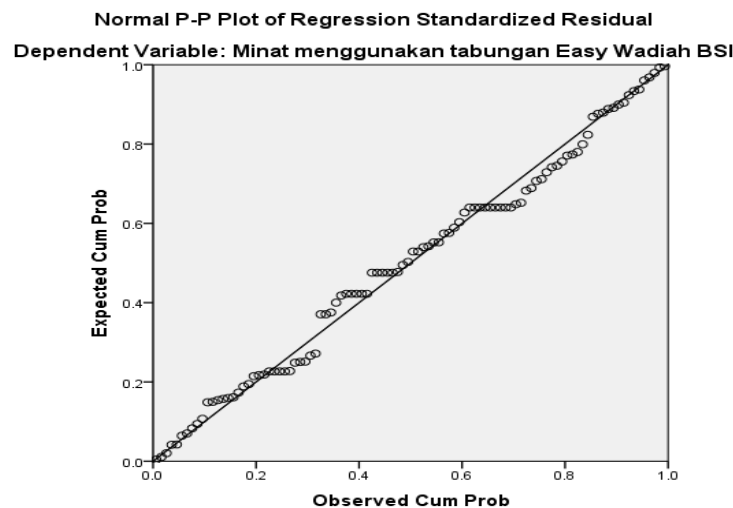
Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) adalah 0,906 dengan jumlah soal yang diuji sebanyak 10 soal yang valid berdasarkan uji validitas sebelumnya. Nilai tersebut berada di atas nilai 0,361, hal ini dapat disimpulkan bahwa 10 soal tersebut sudah reliabel

5.3 Uji Asumsi Klasik

5.3.1 Uji Normalitas

Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Berikut adalah hasil uji normalitas dalam penelitian ini :

Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas



Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Berdasarkan hasil uji normalitas seperti terlihat pada gambar 5.1 di atas terlihat bahwa data plotting (titik-titik) mengikuti garis diagonal, maka kesimpulan uji normalitas adalah model regresi berdistribusi normal.

5.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas ini dimaksudkan untuk menguji apakah terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel bebas atau tidak dalam model regresi. Berikut adalah hasil uji multikolinearitas dalam penelitian ini :

Tabel 5.14 Hasil Uji Multikolineritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.918	1.948		3.552	.001		
Faktor Internal	.385	.091	.356	4.241	.000	.339	2.953
Faktor Eksternal	.550	.082	.563	6.708	.000	.339	2.953

a. Dependent Variable: Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI

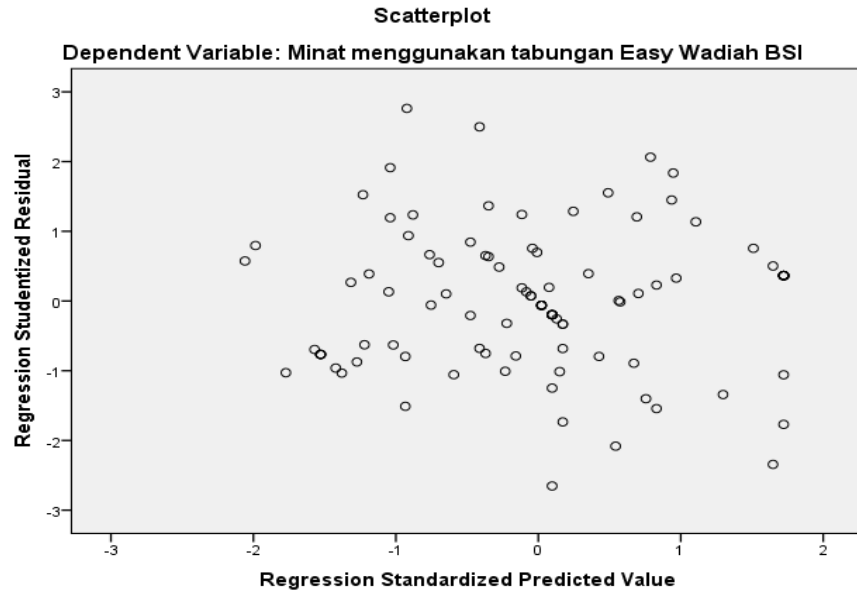
Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Tabel diatas menunjukkan bahwa kedua variabel independen memiliki nilai Tolerance Value > 0,1 dan VIF < 10, yaitu nilai Tolerance Value varibel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) 0,339. Kemudian nilai VIF variabel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) 2,953. Jadi dapat dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen

5.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang menilai apakah ada ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear. Uji ini merupakan salah satu dari uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada regresi linear. Berikut adalah hasil uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini :

Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Hasil pengolahan data heteroskedastisitas diperoleh titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0, titik-titik data tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja, penyebaran titik-titik data tidak berpola jadi tidak terjadi heteroskedastisitas.

5.4 Analisis Kuantitatif

5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut hasil analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini :

Tabel 5.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6.918	1.948		.001
	Faktor Internal	.385	.091	.356	.000
	Faktor Eksternal	.550	.082	.563	.000

a. Dependent Variable: Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

$$Y = 6,918(\alpha) + 0,385(X_1) + 0,550(X_2) + e$$

Berdasarkan hasil diatas, maka dapat dirumuskan model persamaan regresinya sebagai berikut :

1. Constanta (α) = 6,918 artinya apabila variabel faktor internal (X_1) dan variabel faktor eksternal (X_2) adalah nol (0) atau tetap maka nilai variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi sebesar 6,918
2. $\beta_1(X_1) = 0,385$ artinya, apabila variabel faktor internal (X_1) meningkat satu (1) satuan maka minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,385.
3. $\beta_2(X_2) = 0,550$ artinya, apabila variabel faktor eksternal (X_2) meningkat satu (1) satuan maka minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi (Y) juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,550

5.5 Uji Hipotesis

5.5.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial atau uji t adalah uji yang digunakan untuk menguji kemaknaan koefisien regresi/parsial. Pengujian secara parsial ini digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel bebas dan terikat. Berikut adalah hasil uji parsial atau uji t dalam penelitian ini :

Tabel 5.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6.918	1.948		3.552
	Faktor Internal	.385	.091	.356	4.241
	Faktor Eksternal	.550	.082	.563	6.708

a. Dependent Variable: Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Berdasarkan hasil uji t pada tabel di atas dijelaskan sebagai berikut :

1. Hasil uji t (uji parsial) t hitung variabel faktor internal (X1) adalah sebesar 4,241 dan t tabel sebesar 1,984 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$, dan nilai signifikan yang dihasilkan oleh variabel faktor internal (X1) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) adalah dimana $0,000 < 0,05$. Artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel faktor internal (X1) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y)
2. Hasil uji t (uji parsial) t hitung variabel faktor eksternal (X2) adalah sebesar 6,708 dan t tabel sebesar 1,984 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$, dan nilai signifikan yang dihasilkan oleh variabel faktor eksternal (X2) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) adalah dimana $0,000 < 0,05$. Artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara

variabel faktor eksternal (X2) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

5.5.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan F (Uji Simultan) digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama – sama atau simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil uji simultan atau uji F dalam penelitian ini :

Tabel 5.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2652.189	2	1326.095	161.303	.000 ^b
	Residual	797.451	97	8.221		
	Total	3449.640	99			

a. Dependent Variable: Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI

b. Predictors: (Constant), Faktor Eksternal, Faktor Internal

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Berdasarkan hasil uji F (uji simultan) pada tabel di atas didapatkan nilai signifikan yang dihasilkan oleh variabel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) terhadap minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) adalah dimana $0,000 < 0,05$, sedangkan nilai F hitung sebesar 161,303 dan F tabel sebesar 3,09 yang berarti $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

5.6 Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) dilakukan untuk menentukan dan memprediksi seberapa besar atau penting kontribusi pengaruh yang diberikan oleh variabel independen secara bersama – sama terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil uji koefisien determinasi(R^2) dalam penelitian ini :

Tabel 5.18 Hasil Uji Koefisein Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.769	.764	2.867

a. Predictors: (Constant), Faktor eksternal, Faktor internal

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Jika dilihat dari nilai R-Square tabel diatas yang besarnya 0,769 menunjukkan bahwa proporsi pengaruh variabel faktor internal dan variabel faktor eksternal terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah sebesar 76,9%. Artinya, variabel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) memiliki proporsi pengaruh terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) sebesar 76,9% sedangkan sisanya, yaitu 23,1% (100% - 76,9%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi linier ini.

5.7 Uji Variabel Dominan

Uji variabel dominan adalah uji untuk mengetahui variabel independen mana yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil uji variabel dominan dalam penelitian ini :

Tabel 5.19 Hasil Uji Variabel Dominan

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.918	1.948		3.552	.001
	Faktor internal	.385	.091	.356	4.241	.000
	Faktor eksternal	.550	.082	.563	6.708	.000

a. Dependent Variable: Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Tabel 5.20 Pearson Correlation

		Correlations		
		Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI	Faktor internal	Faktor eksternal
Pearson Correlation	Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI	1.000	.813	.852
	Faktor internal	.813	1.000	.813
	Faktor eksternal	.852	.813	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI	.	.000	.000
	Faktor internal	.000	.	.000
	Faktor eksternal	.000	.000	.
N	Minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI	100	100	100
	Faktor internal	100	100	100
	Faktor eksternal	100	100	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Tahun 2024

Berdasarkan hasil pada tabel di atas dapat dilihat bahwa :

1. Sumbangan efektif variabel faktor internal (X1) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

$$SE = \beta \times \text{person correlation} \times 100\%$$

$$SE \text{ X1} = 0,356 \times 0,813 \times 100\%$$

$$SE \text{ X1} = 28,9\%$$

2. Sumbangan efektif variabel faktor eksternal (X2) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

$$SE = \beta \times \text{person correlation} \times 100\%$$

$$SE \text{ X2} = 0,563 \times 0,852 \times 100\%$$

$$SE \text{ X1} = 47,9\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas dapat diketahui bahwa sumbangan efektif (SE) variabel faktor internal (X1) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) adalah sebesar 28,9%. Sementara sumbangan efektif (SE)

variabel faktor eksternal (X2) terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) adalah sebesar 47,9%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel faktor eksternal (X2) memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) yaitu sebesar 47,9% daripada variabel faktor internal (X1) yang hanya 28,9%.

5.8 Pembahasan

Berikut adalah hasil pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

5.8.1 Pengaruh Variabel Faktor Internal (X1) Terhadap Variabel Minat Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan peneliti memperlihatkan bahwa variabel faktor internal yang terdiri dari faktor pribadi, faktor psikologi , dan faktor ekonomi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Andespa (2017) yang menyatakan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadhanti (2021) hasil penelitian menyatakan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Khariyah, dkk (2022) yang menyatakan bahwa faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Mandali, dkk (2016) hasil penelitian menyatakan bahwa faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung.

Kemudian hasil penelitian diatas sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hidayati (2018) yang menyatakan bahwa faktor ekonomi berpengaruh

positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk-produk dan jasa Bank Syariah. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Andriani, dkk (2023) hasil penelitian menyatakan bahwa faktor ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung.

Selain itu penelitian ini juga sejalan dengan perspektif Islam yaitu karena adanya faktor internal kita lebih mudah untuk mengetahui atau mempelajari sendiri dan memahami konsep tentang tabungan Easy Wadiah BSI yaitu seperti ingin menggunakan sesuatu dengan halal tanpa riba. Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Ali Imran ayat 130 sebagai berikut :

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung".

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah melarang orang-orang beriman dari berinteraksi dengan riba saat berutang piutang -dengan meminta tambahan atas hutang pokok- baik itu sedikit maupun banyak, sebab riba itu akan terus bertambah seiring dengan bertambahnya tenggang waktu. Takutlah kalian kepada Allah dalam menjalankan hukum-hukum-Nya agar kalian dapat meraih surga. Kemudian Allah menekankan hal itu dengan mengancamkan neraka Jahannam yang telah disiapkan bagi orang-orang kafir.

Selanjutnya penelitian ini juga sejalan dengan perspektif Islam yaitu tabungan Easy Wadiah BSI telah mengimplementasikan prinsip Syariah dengan baik. Berikut adalah kelebihan dari tabungan Easy Wadiah BSI yaitu :

- a) Sesuai dengan prinsip syariah yang melarang riba (bunga) maupun kegiatan haram lainnya.
- b) Keamanan dana yang disimpan akan dijaga oleh bank. Tabungan wadiah juga umumnya mendapat penjaminan dari Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sampai dengan batas tertentu.
- c) Meskipun tabungan wadiah tidak memberikan bagi hasil sebagaimana tabungan mudharabah, tapi bank syariah dapat memberikan bonus atau hadiah untuk nasabahnya.

- d) Tidak ada biaya administrasi yang dibebankan kepada nasabah, sementara nasabah tetap mendapatkan fasilitas dan layanan tabungan yang setara dengan tabungan mudharabah.
- e) Proses pembukaan akun tabungan wadiah memiliki persyaratan yang relatif sederhana dan biaya yang ringan.

Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 278-279 sebagai berikut :

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kalian beriman, jika kalian tidak melakukannya, maka ketahuilah akan terjadi perang (yang dahsyat) dari Allah dan Rasul-Nya. Namun jika kalian bertobat, maka bagi kalian adalah pokok hartanya saja. Kalian tidak berbuat dzalim dan kalian tidak didzalimi".

Ayat di atas menjelaskan tentang permodalan yang tidak boleh berasal dari riba baik yang telah lewat apalagi yang belum terlaksana. Jika sudah terlanjur, maka kaum muslimin diwajibkan hanya mengambil pokok hartanya saja. Ayat ini sangat tegas melarang riba dengan ancaman perang dari Allah dan Rasul-Nya. Perbankan Syariah beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah Islam, termasuk larangan riba (bunga) dan investasi dalam aktivitas yang diharamkan dalam Islam. Hal ini memberikan solusi keuangan yang sesuai dengan keyakinan agama bagi masyarakat Indonesia yang mayoritas Muslim.

Kemudian hasil penelitian ini sejalan dengan perspektif Islam yaitu menggunakan sesuatu atau tabungan Easy Wadiah BSI karena pengaruh pekerjaan dan tingkat pendapatan. Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Al-Furqan ayat 67 sebagai berikut :

Artinya : "Dan orang-orang yang baik adalah apabila menyalurkan (hartanya), maka ia tidak berlebihan dan tidak terlalu pelit. Dan adalah (pembelanjaan itu) di antara kedua itulah yang baik."

Allah SWT telah memerintahkan hamba-Nya supaya tidak menghambur-hamburkan harta secara boros dan menggunakan sesuatu sesuai tingkat pendapatan karena pemboros adalah saudara setan. Allah SWT memberikan sesuatu sesuai kebutuhan, sesuai porsinya, maka manusia hendaknya selalu mensyukuri, bukan

merasa kurang dan kurang, karena hal itu akan membuat mereka susah sendiri. Seperti halnya menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI yang bebas biaya potongan tiap bulannya berbeda seperti Bank konvensional yang tiap bulannya ada biaya potongan. Sehingga dengan menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI kita dapat menabung dengan aman dan nyaman tanpa biaya potongan tiap bulannya

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Triramdhani (2016) hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung. Begitu juga yang dengan penelitian yang dilakukan oleh Abhimantra, dkk (2016) hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung.

Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel faktor internal (X1) berpengaruh terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Karena dengan adanya faktor internal kita lebih lebih mudah untuk mengetahui sendiri dan memahami konsep tentang tabungan Easy Wadiah BSI

5.8.2 Pengaruh Variabel Faktor Eksternal (X2) Terhadap Variabel Minat Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan peneliti memperlihatkan bahwa variabel faktor eksternal yang terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H2 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Andriani & Halmawati (2019) yang menyatakan bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Antika & Solikh (2019) hasil penelitian menyatakan bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung.

Selanjutnya hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ghojali & Suryaman (2022) yang menyatakan bahwa faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari dkk (2023) hasil penelitian menyatakan bahwa faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fathurrahman & Suhada (2023) yang menyatakan bahwa faktor pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Aswad & Patimbang (2022) hasil penelitian menyatakan bahwa faktor pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung.

Selain itu penelitian ini juga sejalan dengan perspektif Islam yaitu karena adanya faktor eksternal ini peneliti dapat melihat sejauh mana responden mengetahui dan minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI atau produk-produk BSI lainnya yang berasal dari dorongan orang lain atau lingkungan sekitar. Faktor eksternal ini peneliti dapat melihat sejauh mana responden mengetahui dan minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI atau produk-produk BSI lainnya yang berasal dari dorongan orang lain atau lingkungan sekitar yaitu seperti menggunakan segala sesuatu atau tabungan Easy Wadiah BSI karena sesuai dengan ajaran agama (Islam). Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an Surat Al Baqarah Ayat 275 sebagai berikut :

Artinya : "Demikian itu mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba karena logikanya sama-sama menghasilkan keuntungan. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba"

Ayat diatas menjelaskan para manusia muslim harus menjalankan ajaran Islam dengan sungguh-sungguh, baik dalam bidang ekonomi maupun bidang yang lainnya. Apabila mereka melaksanakan sesuai dengan ajaran Islam, maka dimungkinkan tercapainya pemerataan pendapatan, yang dicita-citakan manusia muslim, yaitu negara adil dan makmur yang mendapat ridha Allah SWT.

Kita lihat bahwa tujuan dari Bank Syariah Indonesia dan produk-produknya berdasarkan ajaran syariat Islam sesuai dengan Al-Quran dan Sunnah yaitu : Menempatkan ibadah kepada Allah Ta'ala lebih dari segalanya, menjadikan sarana kegiatan Bank Syariah Indonesia untuk mencapai kesejahteraan hidup diakhirat dengan mendapatkan surga, dan menciptakan distribusi dana dari yang mempunyai kelebihan dana disalurkan kepada yang membutuhkan dan meraih tujuan perekonomian yang diperintahkan Allah SWT

Selanjutnya menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI karena rekomendasi dari lingkungan sekitar seperti teman/tetangga. Firman Allah dalam Al-Qur'an surat Ali Imran ayat 104 sebagai berikut :

Artinya : "Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung."

Pada ayat ini Allah memerintahkan orang mukmin agar mengajak manusia kepada kebaikan, menyuruh perbuatan makruf, dan mencegah perbuatan mungkar. Dan hendaklah di antara kamu, orang mukmin, ada segolongan orang yang secara terus-menerus menyeru kepada kebajikan yaitu petunjuk-petunjuk Allah, menyuruh (berbuat) yang makruf yaitu akhlak, perilaku dan nilai-nilai luhur dan adat istiadat yang berkembang di masyarakat yang tidak bertentangan dengan nilai-nilai agama, dan mencegah dari yang mungkar, yaitu sesuatu yang dipandang buruk dan diingkari oleh akal sehat.

Sungguh mereka yang menjalankan ketiga hal tersebut mempunyai kedudukan tinggi di hadapan Allah dan mereka itulah orang-orang yang beruntung karena mendapatkan keselamatan di dunia dan akhirat. Seperti halnya merekomendasikan kepada sesama produk-produk atau jasa yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia salah satunya tabungan Easy Wadiah BSI karena tabungan ini bebas biaya admin dan potongan tiap bulannya sehingga terhindar dari riba

Kemudian kualitas pelayanan yang diberikan oleh pihak Bank Syariah Indonesia yaitu produk dan layanan Bank Syariah Indonesia diterima sebagai produk

dan layanan yang berkualitas tinggi oleh konsumen, layanan yang diberikan Bank Syariah Indonesia semakin baik dan cepat, penuh energi dan kehangatan dalam melayani konsumen, pelayanan Islami karyawan antara lain, bersikap jujur, melayani dengan rendah hati, dalam pelayanan menggunakan pedoman Islam, tidak melupakan akhirat, sertamemberikan alternatif solusi digital kepada konsumen. Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Ali Imron ayat 159 sebagai berikut :

Artinya : “Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.”

Ayat diatas menjelaskan bahwa memberikan pelayanan terbaik kepada umat manusia adalah pekerjaan yang sangat mulia dan merupakan pintu kebaikan bagi siapa saja yang mau melakukannya. Sebagian kecil dari ayat al-Qur'an dan hadits-hadits yang mendorong umat manusia untuk memberikan pelayanan terbaik kepada sesama. Pelayanan yang menyenangkan diberikan Bank Syariah Indonesia kepada konsumen yang diikuti dengan sikap keramahan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan. Pelayanan diberikan sebagai tindakan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Semua produk dan jasanya ditawarkan Bank Syariah Indonesia memberikan pelayanan yang berkualitas baik secara langsung maupun tidak langsung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu pada penelitian penelitian yang dilakukan oleh Suryani & Kurniawan (2023) hasil penelitiannya mengatakan bahwa faktor eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah. Kemudian penelitian lainnya dari Nurfitriani & Hidayati (2021) hasil penelitian ini mengatakan bahwa eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk-produk dan jasa Perbankan Syariah

Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel faktor eksternal (X2) juga memiliki pengaruh terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Karena dengan adanya

faktor eksternal kita lebih mudah untuk dapat memahami dan mengetahui dan memahami konsep tentang tabungan Easy Wadiah BSI dari orang-orang lain atau dorongan dari luar

5.8.3 Pengaruh Variabel Faktor Internal (X1) dan Variabel Faktor Eksternal (X2) Terhadap Variabel Minat Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI (Y)

Berdasarkan hasil uji F yang dilakukan peneliti memperlihatkan bahwa variabel faktor internal yang terdiri dari faktor pribadi, faktor psikologi, dan faktor ekonomi (X1) dan variabel faktor eksternal yang terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_3 diterima. Adanya pengaruh secara bersamaan variabel faktor internal dan eksternal memberikan peran yang signifikan dalam menumbuhkan minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI. Karena dari faktor internal dan eksternal ini peneliti dapat melihat sejauh mana responden mengetahui dan minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI atau produk-produk BSI lainnya baik dari dalam diri sendiri dan dorongan dari luar seperti dari orang lain atau lingkungan sekitar secara bersama-sama.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rianto (2020) hasil penelitian ini mengatakan bahwa faktor variabel faktor internal dan faktor eksternal secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung. Selanjutnya penelitian yang dilakukan Amanda & Majid (2019) hasil penelitian mengatakan variabel bahwa variabel faktor internal dan faktor eksternal secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap minat nasabah menabung.

Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel minat

menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.