

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya tabungan Easy Wadiah BSI yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal secara parsial dan simultan terhadap minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dan untuk mengetahui faktor yang dominan berpengaruh terhadap minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari kuesioner. Analisis data menggunakan uji regresi berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 25.0. Pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling yang berjumlah 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi tahun angkatan 2020-2022.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dan faktor yang lebih dominan berpengaruh terhadap minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi adalah faktor eksternal sebesar 47,9% sedangkan faktor internal hanya menyumbangkan sebesar 28,9%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal yang mencakup faktor pribadi, faktor psikologi, faktor ekonomi, faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran adalah faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi dalam minat menggunakan tabungan Easy Wadiah BSI.

Kata Kunci : *Easy Wadiah BSI, Faktor Internal, Faktor Eksternal*

ABSTRACT

This research is motivated by the existence of Easy Wadiah BSI savings provided by Bank Syariah Indonesia. The purpose of this study is to determine the influence of internal and external factors partially and simultaneously on the interest in using Easy Wadiah BSI savings among students of the Faculty of Economics and Business University of Jambi. And to find out the dominant factors influencing the interest in using Easy Wadiah BSI savings among students of the Faculty of Economics and Business, University of Jambi.

This study uses a quantitative method. The data source used in this study is primary data from questionnaires. Data analysis uses multiple regression tests using SPSS 25.0. Sampling using a random sampling technique totaling 100 respondents of students of the Faculty of Economics and Business University of Jambi class of 2020-2022.

The results of the study show that internal and external factors partially and simultaneously have a positive and significant effect on the interest in using Easy Wadiah BSI savings among students of the Faculty of Economics and Business University of Jambi. And the more dominant factor influencing the interest in using Easy Wadiah BSI savings among students of the Faculty of Economics and Business University of Jambi is the external factor of 47.9% while the internal factor only contributes 28.9%. Thus it can be concluded that internal factors and external factors which include personal factors, psychological factors, economic factors, cultural factors, social factors, and marketing factors are factors considered by students of the Faculty of Economics and Business, University of Jambi in their interest in using Easy Wadiah BSI savings.

Keywords : Easy Wadiah BSI, Internal Factors, External Factors