

V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk analisis kepuasan pengguna LinkAja dengan responden sebanyak 60 responden. Maka kesimpulan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Konten (*Content*) pada aplikasi LinkAja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, yang berarti apabila konten pada LinkAja ditingkatkan maka kepuasan pengguna pun ikut meningkat (berpengaruh positif dan signifikan) terhadap kepuasan pengguna LinkAja. Tingkat kepuasan Konten (*Content*) pada LinkAja mendapatkan rata-rata 3,34 kategori Sangat Puas.
2. Ketepatan (*Accuracy*) pada aplikasi LinkAja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, yang berarti apabila pengembang aplikasi LinkAja meningkatkan akurasi pada LinkAja maka akan memengaruhi kepuasan pengguna LinkAja. Tingkat kepuasan Ketepatan (*Accuracy*) pada LinkAja mendapatkan rata-rata 3,21 kategori Puas.
3. Bentuk (*Format*) pada aplikasi LinkAja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Jadi, dengan meningkatkan bentuk aplikasi akan memengaruhi kepuasan pengguna LinkAja. Tingkat kepuasan Bentuk (*Format*) pada LinkAja mendapatkan rata-rata 2,99 kategori Puas.
4. Kemudahan penggunaan (*Ease Of Use*) pada aplikasi LinkAja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Kemudahan penggunaan ini dapat dilihat dari *user interface* dan *user experience* aplikasi. Jelas sekali bahwa kemudahan penggunaan sangat memengaruhi tingkat kepuasan. Tingkat kepuasan Kemudahan penggunaan (*Ease Of Use*) pada LinkAja mendapatkan rata-rata 3,31 kategori Sangat Puas.
5. Kecepatan (*Timeliness*) pada aplikasi LinkAja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Berarti apabila ketepatan waktu aplikasi LinkAja ditingkatkan maka kepuasan pengguna LinkAja pun ikut meningkat. Tingkat kepuasan Kecepatan (*Timeliness*) pada LinkAja mendapatkan rata-rata 3,16 kategori Puas.

5.2 Saran

1. Dianjurkan agar peneliti selanjutnya yang tertarik dengan kajian terkait untuk memperhatikan setiap indikator pernyataan apakah akan dipahami responden dan juga diharapkan agar melakukan survei lebih lanjut untuk mendapatkan *feedback*/tanggapan pengguna mengenai penyebab beberapa jawaban diberi nilai skor Tidak Setuju (TS) bahkan mungkin Sangat Tidak Setuju (STS), hal ini bertujuan menjadikan objek penelitian lebih baik lagi dan dapat bersaing dengan objek penelitian sejenis yang lebih populer.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan evaluasi aplikasi LinkAja pada aspek lainnya, seperti evaluasi penerimaan atau kesuksesan sistem dari aplikasi LinkAja, dan lain sebagainya dengan berbagai metode.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat mencari tahu atau memastikan variabel baru yang bisa ditambahkan pada penelitian serupa.