

**Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan
Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai
Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di Bursa Efek
Indonesia Perode Tahun 2018-2022**

Muhammad Billy

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Pembimbing :

Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.

Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis di indonesia yang semakin ketat, mendorong perusahaan selain mendapatkan keuntungan, perusahaan juga dituntut lebih fokus pada tujuan jangka panjang perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi yang diproksikan dengan *total assets growth* (TAG), keputusan pendanaan yang diproksikan dengan *debt to equity* (DER) dan kebijakan dividen yang diproksikan dengan *dividend payout ratio* (DPR) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price to book value* (PBV) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi yang diproksikan dengan log dari total aset (SIZE). Sampel penelitian ini adalah 26 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018 -2022 dengan pemilihan sampel berdasarkan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan SPSS 26 dengan metode *moderated regression analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan dapat memoderasi keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

**Influence of Investment Decisions, Financing Decisions, and Dividend Policy
on Firm Value with Company Size as a Moderating Variable in Non-Cyclical
Consumer Companies on the Indonesia Stock Exchange for the Period of
2018-2022**

Muhammad Billy

Faculty of Economics and Business Jambi University

Supervisors :

Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.

Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.

ABSTRACT

The increasingly competitive business environment in Indonesia demands that companies not only focus on profitability but also on long-term objectives, namely maximizing firm value. This research aims to analyze the influence of investment decisions proxy by total assets growth (TAG), financing decisions proxy by debt to equity (DER), and dividend policy proxy by dividend payout ratio (DPR) on firm value proxy by price to book value (PBV), with company size as variable moderation proxy by the natural logarithm of total assets (SIZE) as a moderating variable. The sample consists of 26 non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022, selected through purposive sampling. The study utilizes SPSS 26 with moderated regression analysis (MRA) method. The results indicate that investment decisions do not influence firm value, while financing decisions and dividend policy positively influence firm value. Furthermore, company size does not moderate the relationship between investment decisions and firm value, but it does moderate the relationship between financing decisions, dividend policy, and firm value.

Keywords: Investment decisions, financing decisions, dividend policy, company size and firm value.