

**PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PRODUK MAKANAN CEPAT
SAJI OLEH PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DI KOTA JAMBI**

ABSTRAK

Konsumen sebagai subjek hukum yang hidup dan keberadaannya tidak terbatas dan juga dengan strata ekonomi yang sangat bervariasi. Perlu dilindungi secara hukum dari kerugian yang dialaminya saat transaksi jual beli. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Dewasa ini pelaku usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang banyak dijumpai adalah pelaku UMKM makanan cepat saji. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis pelaku usaha UMKM di Kota Jambi banyak yang tidak memiliki legalitas untuk menjamin kualitas mutu makanan yang diproduksi sesuai dengan standar yang diatur Perundang-Undangan, menunjukkan pelaku usaha belum memiliki kesadaran akan kewajibannya sebagai pelaku usaha. Sehingga banyak ditemukan konsumen mengalami kerugian atas barang yang telah dibelinya. Konsumen mengalami kerugian atas produk makanan cepat saji seperti memiliki kualitas makanan yang rendah, kebersihan makanan dan tempat usaha yang rendah, serta jaminan keamanan atas barang yang telah dibelinya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan yuridis empiris.

Kata kunci: *perlindungan konsumen, pelaku usaha, usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), makanan cepat saji*

CONSUMER PROTECTION OF FAST FOOD PRODUCTS BY MICRO, SMALL AND MEDIUM MICRO BUSINESSES IN JAMBI CITY

ABSTRACT

Consumers as legal subjects whose lives and existence are unlimited and also with very varied economic strata. Need to be legally protected from the losses they experience during buying and selling transactions. Law No. 8 /1999 on Consumer Protection. MSMEs take the proportion of 99.99% of all business actors in Indonesia. Nowadays, Micro, Small and Medium Enterprises, which are commonly found, are fast food MSMEs..This research was conducted using an empirical juridical approach. Based on research conducted by the author, many MSME business actors in Jambi City do not have legality to ensure the quality of the quality of food produced in accordance with the standards regulated by the Law, indicating that business actors do not have awareness of their obligations as business actors. So that many consumers are found to have suffered losses on the goods they have purchased. Consumers experience losses on fast food products such as having low food quality, low food hygiene and business premises, and safety guarantees for the goods they have purchased.

Keywords: *Consumer Protection, business actors, Micro, Small And Medium Enterprises (MSMEs), fast food*