

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar dapat melihat dan menganalisa pengaruh pendidikan kewirausahaan dan latar belakang keluarga terhadap minat berwirausaha dan melihat faktor manakah yang memiliki pengaruh dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha siswa SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi. Jenis penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif. Dengan Sampel dalam penelitian ini melibatkan sebagian siswa SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi berjumlah 68 siswa dari keseluruhan siswa SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi yang terdiri dari siswa kelas X, XI, XII. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder dengan menggunakan model Regresi linier berganda. Berdasarkan uji T (parsial) yang dimana didapatkan hasil dari pengujian data bahwa variable latar belakang keluarga dan juga pendidikan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha siswa SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi. Dan berdasarkan hasil dari uji F (simultan) diperoleh nilai signifikan dan dapat dikatakan bahwa variable pendidikan kewirausahaan dan latar belakang keluarga secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi. Berdasarkan dari perhitungan koefisien Determinasi menunjukan bahwa keseluruhan variable independen yaitu pendidikan kewirausahaan (X1) dan latar belakang keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) 43,4% dan sebagiannya 56,6% dipengaruhi oleh variable lainnya yang tidak diteliti didalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Pendidikan Kewirausahaan, Latar Belakang Keluarga, Minat Berwirausaha*

ABSTRACT

This study aims to be able to see and analyze the influence of entrepreneurship education and family background on entrepreneurial interest and see which factors have a dominant influence in influencing the entrepreneurial interest of Diniyyah Al-Azhar Jambi IT High School students. The type of research used is Quantitative. The sample in this study involved some students of SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi totaling 68 students from the entire students of SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi consisting of students of grades X, XI, XII. This study used primary and secondary data using multiple linear regression models. Based on the T (partial) test which can be obtained from data testing that family background variables and also education have a positive and partially significant effect on the entrepreneurial interest of Diniyyah Al-Azhar Jambi IT High School students. And based on the results of the F test (simultaneous) a significant value was obtained and it can be said that the variables of entrepreneurial education and family background simultaneously affect the entrepreneurial interest of students of SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi. Based on the calculation of the coefficient of determination, it shows that all independent variables, namely entrepreneurship education (X1) and family background (X2) on entrepreneurial interest (Y) 43.4% and some 56.6% influenced by other variables that were not studied in this study.

Keywords: *entrepreneurship education, family background, interest in entrepreneurship*