

References

- Aditya Deon Mahesa, D. E. (2012). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012,,* 130-137.
- Al-Harrasi, A. S.-Z.-S. (2014). Factors Impacting Entrepreneurial Intention: A Literature Review. *nternational journal of social, behavioral, educational, economic, business, and industrial engineering*, vol : 8, no : 8\.
- Anggi Nandahapsari, R. Y. (2023). keterkaitan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
- Anshor, U. M. (2010). *parenting with love*. Jakarta: Pt. Mizan Pustaka.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK.
- Budi Retno Lestari, t. w. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI.
- Bungin, M. B. (2004). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Kencana Perdana Media Group.
- Desi Pristiwanti, B. B. (2022). pengertian pendidikan. 7911-7912.
- Dini Agusmiati, A. W. (2018). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN MOTIVASI, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Makassar: Andi.
- Ekawarna, R. M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pergaulan Teman Sebaya, dan Entrepreneur Mentality Terhadap Minat Wanita Berwirausaha Mahasiswi FKIP Universitas Jambi.
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 66.

- Frans A., D. S. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi*, 175.
- Gabriclla M.F. Soyawan, J. D. (2022). PENGARUH KEBEBASAN DALAM BEKERJA, KEBERHASILAN DALAM DIRI, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi.
- Galih Noviantoro, D. R. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FE UNY.
- Gulruh Gurbuz, D. S. (2008). Entrepreneurial Intensions of Young Educated Public in Turkey.
- Hendro. (2011). *Dasar - Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herman, M. A. (2020). The Impact of the Family Background on Students'. *The Impact of the Family Background on Students'*.
- Ida Asri Prastiwi, T. S. (2019). Latar Belakang Keluarga Wirausaha dan Niat untuk Berwirausaha.
- Jufri, M. (2014). *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak*. Makassar: Kencana Prenadamedia Group.
- jusmin., E. (2012). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kegiatan Praktik di Unit Produksi Sekolah dan Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa SMK di Kabupaten Tanah Bumbu.
- kashmir. (2006). *kewirausahaan*. jakarta: pt. raja grafindo persada.
- Khafid, M. (2007). Pengaruh Disiplin Belajar dan Lingkungan Keluarga terhadap Hasil Belajar Ekonomi.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha.
- Lufti, S. H. (2014). *Analisis data: untuk riset manajemen dan bisnis edisi 3*. Medan: usu press : medan., 2017.
- Malebana, M. d. (2015). Graduate entrepreneurial intentions in the rural provinces of South Africa.

- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Drussalam: Ghalia Indonesia.
- Ni putu pebi adriyani, A. A. (2016). PENGARUH SIKAP, PENDIDIKAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA.
- Prasetyo, I. (2009). Membangun Karakter Wirausaha Melalui Pendidikan berbasis Nilai dalam Program Pendidikan Non Formal. *Jurnal PNFI, Vol. 1, No. 1. Agustus 2009*, 1-12.
- Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, D. S. (2021). *metodologi penelitian kuantitatif: teoretik dan praktik*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Purnomo, S. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Keluarga, Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta.
- Putra, R. A. (2012). Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang).
- Putri, N. L. (2017). pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha.
- Qurratul Aini, F. O. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY. 152-153.
- Rachman, A. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK IT MARINAH AL-HIDAYAH MEDAN.
- Rosmiati, D. T. (2015). Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 1, Maret 2015*, 21-30.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Medan: KBM Indonesia.
- Saiman, I. (2009). *kewirausahaan: teori, praktek, dan kasus - kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

- Santia, T. (2022, 03 29). *I*. Diambil kembali dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4924153/jumlah-pengusaha-muda-indonesia-jauh-tertinggal-dari-malaysia-dan-singapura>
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data : Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis (edisi 1)*. Medan: USU Press.
- Situmorang, S. H. (2015). *Analisis Data : Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis (edisi 3)*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sumarsono, S. (2009). *Kewirausahaan*. Jember: Graha Ilmu.
- Supriadi, D. (2004). *Membangun Bangsa Melalui Pendidikan*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sutikno, A. N. (2020). *Bonus Demografi Indonesia*, 422.
- Vivek Wadhwa, R. A. (2009). *Anatomy of an Entrepreneur: Family Background and Motivation*.
- von Graevenitz, G. H. (2010). The Effects of Entrepreneurship Education, *Journal of Economic Behavior and Organization*. doi:10.1016/j.jebo.2010.02.015.
- w, H. H. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt.
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol. 18, Nomor 4, Desember 2012*).
- yuyus suryana. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. bandung: kencana prenadamedia group.