DETERMINAN MINAT GENERASI Z DALAM PENGAJUANFASILITAS KREDIT *PEER TO PEER LENDING* PADA BANK DIGITAL

TESIS

Diajukan dalam rangka pemenuhan persyaratan gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan BisnisUniversitas Jambi

Oleh:

M. NURDIAN
KARYADINIM :
P2C222020

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMENFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI

JAMBI 2024