

Determining The Interests of Generation Z in Providing Peer-to-peer Lending Credit Facilities at Digital Banks

M. Nurdian Karyadi

ABSTRACT

This study aims to find out how convenience, usability and security influence interest in using peer to peer lending with promotion as a moderating variable. The form of this research is quantitative research using primary data obtained from questionnaire distribution. This research sample was carried out on 100 gen Z respondents, who were students at the Faculty of Economics and Business, Jambi University. The data analysis technique in this research uses PLS (partial least square) programming. Through data analysis that has been carried out, it shows that: convenience, usability and security have a significant positive influence on interest in using peer to peer (P2P) lending. Promotion can moderate the effect of trust and comfort on interest in using peer-to-peer (P2P) lending.

Keyword: peer-to-peer (P2P) lending, financials technology, digital bank.

**Determinan Minat Generasi Z dalam Pengajuan Fasilitas
Kredit Peer to Peer Lending pada Bank Digital**

M. Nurdian Karyadi

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana kemudahan, kegunaan dan keamanan mempengaruhi minat dalam menggunakan peer to peer lending dengan promosi sebagai variabel moderasi. Bentuk penelitian ini adalah penelitian kuantitatif menggunakan data primer yang diperoleh dari distribusi kuesioner. Sampel penelitian ini dilakukan pada 100 responden gen Z, yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan pemrograman PLS (partial least square). Melalui analisis data yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa: kemudahan, kegunaan dan keamanan pengaruh positif yang signifikan pada minat dalam menggunakan peer to peer (P2P) lending. Promosi dapat memoderasi efek kepercayaan dan kenyamanan pada minat dalam menggunakan peer-to-peer (P2P) lending.

Kata kunci: Pinjaman peer-to-peer (P2P), teknologi keuangan, perbankan digital.