

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2015). *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (D. Prabantini (ed.); 1st ed.).
- Adilla, P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Jambi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Asriyani, L., & Johan, I. R. (2023). The Effect of Financial Literacy and Self-Efficacy on Interest in Using Peer To Peer Lending Among Millennials. *Journal of Child, Family, and Consumer Studies*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.29244/jcfcs.2.2.167-178>
- Baihaqi, J. (2018). Financial Technology Peer-To-Peer Lending Berbasis Syariah Di Indonesia. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 116. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i2.4979>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Engelina, J., & Laulita, N. B. (2022). Mengimplementasikan Strategi Promosi atau Membangun Brand Image Media Digital Online PT. Naga Jaya Putra Batam. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1264–1271.
- Erynayati, L., Geriadi, M. A. D., & Sawitri, N. P. Y. R. (2021). Pilihan Konsumen Dalam Menggunakan Fitur Go-Food: Variabel Kegunaan sebagai Moderator. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 19–34.
- Faktor Yang Mempengaruhi Niat Gen Untuk Mengadopsi Fintech Syariah Jhony Budiman, A. Z., & Kho, C. (2023). Analysis Of Factors Affecting Gen Z Intention To Adopt Sharia Fintech. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1944–1955. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13.
- Fatmawati, E., & Parulian, P. (2022). Determinants of the Decision to Provide Loans to Potential Investors on a Peer-to-Peer Lending Platform. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 347–351. <https://doi.org/10.56457/jimk.v10i2.295>
- Finansialku. (2017). *Pengertian P2P Lending: Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya*. Finansialku.Com.
- Firli, A., & Fanesa, A. (2022). The Influence of Financial Literacy and Income on Generation Z's Interest in Using Fintech Lending: A Study in a Major City of Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 11(2), 129–143. https://sibresearch.org/uploads/3/4/0/9/34097180/riber_11-s2_02_k22-024_129-143.pdf
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM

- Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9.
- Harsono, S., Yusri, Y., & Chairina, C. (2023). Determinan Behavioral Intention Penggunaan Peer-to-peer lending Syariah Di Indonesia: Model UTAUT2. *Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 48–63. <https://doi.org/10.30743/jmb.v5i1.6844>
- Hasanah, D. uswatun, & Kaluge, D. (2022). Determinan Keputusan Millenial dan Gen Z di Indonesia Terhadap Minat dalam Menggunakan E-Wallet. *CSEFB*, 1(4), 725–732.
- Hawari, A. P., & Harahap, K. (2023). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E-Wallet Shopeepay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 27–40.
- Hendriyani, C. (2019). Strategi Agilitas Bisnis Peer-To-Peer Lending Startup Fintech Di Era Keuangan Digital Di Indonesia. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 19–25.
- Hsueh, S.-C., & Kuo, C.-H. (2017). Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. *Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering*, 30–33. <https://doi.org/10.1145/3133811.3133823>
- Irawan, F. P., Ilhamsyah, I., & Hidayattuloh, M. (2019). Perancangan Promosi Linkaja! Sebagai Alat Penerima Pembayaran Para Merchant Di Kota Solo. *EProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>
- Jafar, A. R. (2019). Fungsi Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) Terkait Perlindungan Konsumen Pada Layanan Peer To Peer Landing Fintech. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 7(2), 215–234.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2014). *Perilaku Organisasi. Organizational Behavior* (E. Suandy (ed.); 5th ed.). Salemba Empat.
- Lee, G., & Lin, H. (2005). Customer perceptions of e-service quality in online shopping. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 33(2), 161–176. <https://doi.org/10.1108/09590550510581485>
- Mahdian, W. A. (2022). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Social Capital Terhadap Inklusi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Sebagai Generasi Z di Kota Jambi dan Kabupaten Muaro Jambi)*. Universitas Jambi.
- Melinda, G. A., Wijayanto, G., & Widyatsari, A. (2022). Teknologi On Product Selection Decisions For Students In Pekanbaru City Pengaruh Strategi Promosi

- Duta Merk PT . Cicil Solusi Mitra Teknologi Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pada Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(November), 3816–3831.
- Mukhtar, D. F., & Rahayu, Y. (2019). Analisis Pendanaan Modal Umkm Melalui Financial Technology Peer To Peer Lending (P2P). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(5).
- Mulyati, S. (2022). *Penerapan Technology Acceptance Model: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengguna Dalam Menggunakan E-Marketplace Sebagai Online Shopping*. Program Studi Sistem Informasi, Universitas Widyatama.
- Muñoz-Leiva, F., Climent-Climent, S., & Liébana-Cabanillas, F. (2017). Determinants of intention to use the mobile banking apps: An extension of the classic TAM model. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 21(1), 25–38. <https://doi.org/10.1016/j.sjme.2016.12.001>
- Murifal, B. (2018). Peran Teknologi Finansial Sistem P2l Sebagai Alternatif Sumber Pendanaan UMKM. *Perspektif*, XVI(2), 202–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v16i2.3808>
- Noviarni, E. (2017). Analisis adopsi layanan internet banking oleh nasabah perbankan di pekanbaru (Technology Acceptance Model) Eni Noviarni. *Jurnal Al-Iqtishad*, 10(1), 26–39.
- Nugraha, R., Mawardi, M. kholid, & Bafadhal, A. S. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(5), 113–120.
- Oxford, K. (2023). *Definisi Kata Benda Generasi Z dari Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Wikipedia.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24–34.
- Rabbani, A. (2023). Manajemen Operasional Di Era Digital Dan Perkembangan E-Commerce. *Journal of Creative Power and Ambition (JCPA)*, 1(02), 1–13.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to use e-learning: aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3(2), 260–269.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Saputra, A. S. (2019). Peer To Peer Lending Di Indonesia Dan Beberapa Permasalahannya. *Veritas et Justitia*, 5(1), 238–261.

<https://doi.org/10.25123/vej.3057>

- Saraswati, K. G., Ratnadi, N. M. D., Sudana, I. P., & Sisdyani, E. A. (2023). Determinants of Use Behavior in Utilizing Fintech Investment Management for Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 28–49. <https://doi.org/10.23887/jia.v8i1.51679>
- Sartika, D., & Rahma, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Z Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Di Kelurahan Buluran Kenali Kecamatan Telanai Pura Kota Jambi). *EKSYA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 259–271.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *embuat skripsi, tesis, dan disertasi dengan partial least square SEM (PLS-SEM)* (A. Prabawati (ed.); 1st ed.). Yogyakarta : Andi, 2015.
- Sati, A. F. F. (2023). *Analisis risiko, kepercayaan dan kemudahan terhadap minat konsumen menggunakan jasa pinjaman online peer-to-peer lending (studi pada masyarakat Kota Padangsidimpuan)*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
- Serlika Aprita, S. A. (2021). Peranan Peer to Peer Lending dalam Menyalurkan Pendanaan pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(1), 37–61. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i1.3407>
- Setiawan, H., Girindra, M., & Evangelista, O. (2017). *Aspek hukum finansial teknologi di indonesia: regulasi startup fintech oleh bank indoneisa dalam pelarangan perkembangan penggunaan bitcoin di indonesia*. KLIKALSA.
- Setyo Prayoga, R. A., & Nicko Nur Rakhmaddian. (2022). Perkembangan Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money (Studi Kasus Mahasiswa Di Kabupaten Ponorogo). *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17110>
- Sitompul, M. G. (2018). Urgensi Legalitas Financial Technology (Fintech): Peer To Peer (P2P) Lending Di Indonesia. *Jurnal Yuridis Unaja*, 1(2), 68–79.
- Sugiarti, T., & Rusmana, O. (2022). Kesiadaan Mengadopsi Sistem Aplikasi Pengelolaan Keuangan Sekolah (Siperkasa) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 3(2), 327–340.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sutabri, T. (2014). *Analisis sistem informasi* (Putri Christian (ed.)). Andi.
- Uswatun Hasanah, D., Ekonomi dan Bisnis, F., Kaluge Ekonomi Keuangan Perbankan, D., & Brawijaya, U. (2022). Penulis Korespondensi Di Indonesia Terhadap Minat Dalam Menggunakan E-Wallet. *Contemporary Studies in Economic*, 1(4), 725–732. <http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2022.01.4.15>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

- Wardani, D. K., & Fahlefi, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking Dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665–1672.
- WEF. (2015). The Global Competitiveness Report 2015-2016. In K. Schwab (Ed.), *World Economic Forum* (Vol. 34, Issue 3). World Economic Forum. <https://doi.org/10.1007/s12031-007-9030-x>
- Yuniarti, V., & Ekowati, W. H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer to Peer Lending. *J. Chem. Inf. Model*,