



**PENGARUH INFLUENCER, KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI KOTA
JAMBI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat- Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*

OLEH:

ANGGITA RAHAYU

C1F020051

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024