



**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI Z
DALAM BERINVESTASI TABUNGAN EMAS MELALUI *PEGADAIAN SYARIAH*
*DIGITAL***

**(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nurholisa Amanatus Salis

C1F020060

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024