

ABSTRAK

Linda Yulianti. Analisis Keputusan Anggota Koperasi Dalam Menjual Hasil Tandan Buah Segar Kelapa Sawit: Kasus Pada Koperasi Mutiara Bumi Kecamatan Bajubang Kabupaten Batang Hari. Dibimbing oleh Bapak **Prof. Dr. Ir. Zulkifli Alamsyah, M.Sc** selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak **Ir. Elwamendri, M. Si** selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui bagaimana penjualan Tandan Buah Segar (TBS) oleh anggota Koperasi Mutiara Bumi. (2) Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan anggota koperasi dalam Melakukan Penjualan Hasil Tandan Buah Segar Kelapa Sawit ke Koperasi Mutiara Bumi Kecamatan Bajubang Kabupaten Batanghari. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan metode kuantitatif menggunakan regresi logistik. Penelitian ini dilakukan di Koperasi Mutiara Bumi Kecamatan Bajubang Kabupaten Batang Hari dengan jumlah petani sample dalam penelitian ini sebanyak 75 petani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa petani melakukan penjualan dengan menjual Tandan Buah Segar kelapa sawitnya pada koperasi dan pada luar koperasi. Penjualan Tandan Buah Segar kelapa sawit yang dilakukan petani ke Koperasi Mutiara Bumi yaitu sebanyak 30.324 Kg - 32.880 Kg. Sedangkan petani yang menjual Tandan Buah Segar kelapa sawit ke luar koperasi sebanyak 25.216 Kg - 27.769 Kg. Keputusan anggota koperasi dalam melakukan penjualan hasil Tandan Buah Segar Kelapa Sawit ke Koperasi Mutiara Bumi dipengaruhi nyata oleh faktor harga dan jarak. Sedangkan secara tidak nyata dipengaruhi oleh faktor keterikatan, dan produksi.

Kata Kunci: Keputusan, Harga, Jarak, Keterikatan, Petani, Produksi.