

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A. 2007. *An Introduction to Categorical Data Analysis*. John Wiley & sons. Inc.
- Alfino, Maswadi, Imelda. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Kelapa Sawit Swadaya Di Kecamatan Ngabang Kabupaten Landak*. Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura. Pontianak.
- Arbi, Muhammad. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Melakukan Tunda Jual Di Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul*. Jurnal Staff Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Sumatera Selatan.
- Ardhiyan Saputra. 2018. *Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Petani Menjual Bokar Melalui Pasar Lelang dan Non Pasar Lelang di Kabupaten Bungo*. *Journal of Agribusiness and Local Wisdom*. Volume 1. no (1). Hal. 2621-1297
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Atmosudirjo, Prajudi. 1976. *Beberapa pandangan umum tentang pengambilan keputusan*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Chaniago, Aspizain. 2017. *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori & Studi Kasus)*. Tim LP3i. Jakarta.
- Dinas Perkebunan. 2020. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi*. Jambi.
- Dunn, Edgar. 1981. *Economics And Social Developement*. John Hopkins. Baltimore.

- Erfendi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan TBS (Tandan Buah Segar) Pada KUD Anugerah Di Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozi S, Ramli R, Setyani A. (2018). *Analisis Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jenis Bank: Penerapan Model Regresi Logistik Biner (Studi Kasus Pada Bank Bri Cabang Balikpapan)*. Jurnal Media Statistika. 11(1), 17-26.
- Harahap J, Sriyoto S, Yuliarti E. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak Dalam Memilih Saluran Pemasaran*. Jurnal AGRISEP. 17(1) , 95 – 106.
- Haudi. 2021. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Insan Cendikia Mandiri. Sumatera Barat.
- Hernanto. 1996. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar swadaya. Jakarta.
- Hosmer, D.W. dan Lemeshow, S. 2000. *Applied Logistic Regression*. A John Wiley & Sons. New York.
- Juliaviani, Noratun; Sahara; Asmarantaka, Ratna Winandi. 2022. *Biaya Transaksi Dan Pemilihan Saluran Pemasaran Kopi Arabika Gayo: Studi Empiris Di Provinsi Aceh*. JSEP: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 15(1): 33-48.
- Marli, Mustopa B. 2012. *Koperasi Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang.
- Putri, Dua. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Dalam Menerapkan Sistem Raturun Pada Usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Berbak Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi.

- Regina Samosir. 2019. *Analisis Pemasaran dan Keputusan Petani dalam Memasarkan Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit di Kecamatan Kabun Kabupaten Rokan Hulu*. Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Riau, Pekanbaru
- Rizka Karlina Putri, Rita Nurmawati, dan Burhanuddin. 2018. *Analisis Efisiensi dan Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb. Hal. 109-135
- Samsu. 2017. *Metode penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods Serta Research & Development)*. Pusaka. Jambi.
- Sayuti. 2015. *Pertumbuhan Tanaman Kelapa Sawit (Elaeis Guineensis Jacq.) Pada Pemberian Kompos Kotoran Sapi Dan Mikoriza*. Sripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi : Jambi.
- Siagian, Sondang P. 1986. *Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan*. PT Gunung Agung. Jakarta.
- Simanjuntak, Payaman. 1985. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. FE UI. Jakarta.
- Sowter, Colin. 2003. *Cara Mudah Memahami Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, CV. TERUNA Garfika. Jakarta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Jakarta.
- Swasta, Basu DH. 2000. *Manajemen Panjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bina Aksara. Jakarta.

Tantri Eka Wardani, dan Elys Fauziyah. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Sayuran Ke Sub Terminal Agribisnis Ngoro*. JURNAL AGRICA Vol.15 No.2/Okttober 2022. Hal. 134-144

Terry, George R. 2006. *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta. 4