

## ABSTRAK

**Osmeriam Mahulae**, Analisis Efisiensi Pemasaran Mentimun di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi, dibimbing oleh **Prof Dr. Ir. Dompok Mt Napitupulu, M. Sc** dan **Ir. Emy Kernalis, M.P.**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui saluran pemasaran mentimun dari produsen di Kecamatan Kumpeh Ulu hingga ke konsumen akhir di Pasar Angso Duo 2) Untuk mengetahui efisiensi pemasaran mentimun (margin pemasaran, *farmer's share* dan rasio keuntungan terhadap biaya) di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer yang didapat dari hasil wawancara menggunakan kuisioner pada petani mentimun di Kecamatan Kumpeh Ulu sebanyak 49 petani dan kuisioner pada pedagang pengumpul mentimun sebanyak 3 orang dan pedagang pengecer mentimun sebanyak 15 orang, dan didukung dengan data sekunder dari beberapa sumber dan literatur. Metode analisis yang digunakan ialah metode analisis kuantitatif menggunakan perhitungan margin pemasaran, *farmer's share* dan rasio keuntungan terhadap biaya. Berdasarkan hasil pembahasan yang diuraikan, dapat disimpulkan sebagai berikut 1) Terdapat dua saluran pemasaran mentimun di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. Saluran I yaitu Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir, dan saluran Pemasaran II yaitu Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir. Dua saluran pemasaran tersebut memiliki tingkat harga, biaya proses pemasaran, tingkat volume penjualan dan pembelian yang berbeda, 2) Berdasarkan perhitungan pengukuran efisiensi pemasaran mentimun di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi, saluran II merupakan saluran yang membawa petani kepada pedagang pengecer, serta pedagang pengecer yang mengalirkan mentimun dipasar Angso Duo, saluran pemasaran II dianggap lebih efisien berdasarkan perhitungan margin pemasaran dengan nilai sebesar Rp 3.741/Kg, *farmer's share* sebesar 51%, dan rasio keuntungan terhadap biaya  $>1$  dibanding saluran pemasaran lainnya.

**Kata Kunci : Mentimun, Efisiensi Pemasaran Margin Pemasaran, *Farmer's Share*,  $\pi/c$  rasio, fungsi-fungsi pemasaran**