

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian terdapat dua saluran pemasaran mentimun di Kecamatan Kumpeh Ulu. Saluran I yaitu Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir, saluran Pemasaran II yaitu Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir. Petani cenderung lebih banyak menjual hasil mentimunya ke pedagang pengumpul, selain pedagang pengumpul menjemput mentimun langsung ke lokasi panen petani, pedagang pengumpul juga membeli mentimun dengan volume yang lebih besar daripada pedagang pengecer, sehingga petani menganggap bahwa pedagang pengumpul dapat menampung semua hasil panen mereka. Namun harga di tingkat petani lebih besar di peroleh dari pedagang pengecer pada saluran pemasaran II, tetapi volume beli pedagang pengecer tergolong rendah karena volume pembelian pedagang pengecer yang lebih sedikit atau terbatas daripada pedagang pengumpul yang menerima semua hasil panen petani, pedagang pengecer saluran II sangat mempertimbangkan tingkat permintaan pelanggan (konsumen akhir) di pasar angso duo.
2. Berdasarkan perhitungan efisiensi pemasaran mentimun di Kecamatan Kumpeh Ulu, saluran II merupakan saluran yang membawa petani ke pedagang pengecer, pedagang pengecer ke konsumen akhir di pasar angso duo, dinyatakan lebih efisien berdasarkan perhitungan margin pemasaran, *farmer's share*, rasio keuntungan terhadap biaya dibanding saluran pemasaran I.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan saran agar petani memilih menggunakan saluran II yang mampu memberikan harga yang lebih besar dan lebih efisien daripada saluran pemasaran I. Disamping daripada itu, pedagang juga hendaknya memberikan informasi pasar yang didapatkan bagi petani agar dapat memasarkan mentimunnya dengan harga yang dapat memberikan bagian yang sesuai dengan harga yang diterima konsumen akhir dengan harga tingkat petani dan dengan tingkat harga yang diterima petani dan lembaga pemasaran menguntungkan kedua belah pihak. Petani juga diharapkan menjalin kerjasama atau bermitra dengan pedagang sehingga dalam pemasaran mentimun memiliki pasar yang jelas dan terarah sehingga pemasaran mentimun dapat lebih efektif dan efisien.
2. Diharapkan bahwa penelitian ini dapat berguna dalam penentuan saluran pemasaran Kecamatan Kumpeh Ulu, saluran pemasaran I dan II yang terjadi di Kecamatan Kumpeh Ulu diharapkan dapat selalu memberi keuntungan pada proses pemasaran yang terjadi dengan mempertimbangkan perhitungan dalam skripsi ini yaitu fungsi-fungsi pemasaran yang terjadi, perhitungan margin yang diharapkan lebih kecil, *farmer's share* dan rasio keuntungan yang dapat membawa petani pada pemasaran yang lebih menguntungkan sehingga petani dapat tetap mengusahakan mentimun sebagai kebutuhan sayuran di Kecamatan Kumpeh Ulu dan tetap menjadi salah satu mata pencaharian yang dapat membantu perekonomian petani.