

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Degia Fitria., Suwitra., Sarinamaya, Farida.2016. Badan Urusan Logistik (Bulog) Dari Monopoli Hingga Mekanisme Pasar Tahun 1998 – 20016. Factum. Volume 5. Nomor 1. April 2016.
- Ani, L. S., & Yanuar, R. (2021). Pengaruh Herding,Pendapatan Dan Usia Terhadap Keputusan Investasi Pada Emas (Studi Kasus Pada PT. Pegadaian (Persero) di Kota Semarang). Fokus Ekonomi, 16(1), 1–19. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Aristo, Stephanus Felix.2016. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.Volume 1 Nomor 4 Oktober 2016.
- Arsana, I Putu Jati.2016.Manajemen Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah. Yogyakarta : Deepublish.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). IlmuPertanian Dan Perikanan, 2(2), 127–133.
- Chandra, A., & Jatra, I. (2014). Pengaruh usia, tingkat pendapatan dan kepribadian pada perilaku keluhan konsumen. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(10), 255151.
- Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media.
- Fauzi, Rachmat. 2021. Analisis Ketersediaan Beras di Provinsi Jambi.Universitas Jambi
- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). 12(1), 99–107.
- Handayani, Alfina., Sriyanto., dan Sulistyawati, Ita.2013. Evaluasi Mutu Beras Dan Tingkat Kesesuaian Penangananya (Studi Kasus Penelitian Di Karanganyar). Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah. Volume 11.Nomor 1 – Juni 2013.
- <https://www.bulog.co.id//>
- Hutahuruk, Erico Leonard.2014. Tinjauan Yuridis Kedudukan dan Fungsi Bulog Pasca Dikeluarkannya Keppres No 166 Tahun 2000 Dalam Rangka Mewujudkan Kedaulatan Pangan. Jurnal. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2014.

- Irawan, H.2015. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan Jakarta.Elex Media Komputindo.
- Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: GP Press.
- Ismanto, J. 2020. Manajemen Pemasaran. Tangerang Selatan.Unpam Press.
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kusmariza, Nella.2018.Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. Universitas Islam Kuantan Singingi.
- Makawimbang,Gerry, dan Loindong Sjendry S.R.2016. Analisis Distribusi Beras Miskin (raskin) di Perum Bulog Divre Sulut dan Gorontalo (Studi pada Kecamatan Sario Kelurahan Titiwungen Selatan).Jurnal EMBA.
- Martinez, Rangga Juan. 2021.Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika di Kota Jambi. Universitas Jambi.
- Nafiah, Anisa Zohrotun.2015.Analisis Preferensi dan kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. Jurnal Agrista. ISSN 2302-1713. Volume 3 Nomor 3 September 2015. Halaman.371-380.
- Nurmalina, Rita dan Astuti Endang Pudji. 2012.Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. Jurnal Sains Terapan. Volume-1(1) : 42-47 (2012).
- Pratiwi, Liana Fatma Leslie.2022. Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pengembangan Atribut Produk Beras Di Daerah Istimewa Yogyakarta Pada Masa Covid 19. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA).ISSN: 2614-4070 (P),ISSN:2598-8174 €.Volume 6, Nomor 3 (2022): 1073-1083.
- Rachman, Arrif.2021. Modul Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (PBJP) Tingkat Dasar.Jakarta.
- Rangkuti, I., Leovita, A., & Dermawan, A. (2022). The Influence of Consumer Behavior in Buying Non Hydroponic Vegetables Pesticides in Padang City. Musamus Journal of Agribusiness (Mujagri), 4(2).
- Ramadhan, Dimas Budi. 2017.Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli beras pada Perum Bulog Divre Sumatera utara. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Sakia, Nurul. 2021. Analisis Pengadaan dan Pengendalian Persediaan Beras Bulog. Universitas Hasanuddin.
- Sari, Dini Mulia. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik di Pasar Modern Kota Jambi. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi.
- Septiarini, Yolla. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumsi dan Kesiadaannya Membayar Beras dengan Kualitas Lebih Baik di Pasar Tradisional kota Prabumulih. Universitas Sriwijaya.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Ade. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Beras yang di Perjualbelikan di Kios Beras Kota Palembang. Universitas Sriwijaya.
- Suryabrata, S. 2013. Metodologi Penelitian. Jakarta. PT. Grafindo Persada.
- Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web. Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2015, 1–8.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Yolanda, Darsha. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jambi Di Kota Jambi. Universitas Jambi.