

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan kas, *quick ratio* dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial serta untuk mengetahui kemampuan *Islamic Social Reporting* memoderasi pengaruh variabel kepemilikan kas, *quick ratio*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70* periode 2021-2022. Metode penelitian merupakan metode kuantitatif yang menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index 70* periode 2021-2022, sampel yang digunakan sebanyak 38 sampel dengan 19 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan program SPSS 26 dengan menggunakan metode analisis kuantitatif, yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial hanya kepemilikan kas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, secara simultan variabel kepemilikan kas, *quick ratio* dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan variabel *Islamic Social Reporting* tidak mampu memoderasi hubungan antara kepemilikan kas, *quick ratio*, dan *growth opportunity* dengan nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Kepemilikan Kas, Quick Ratio, Growth Opportunity, Islamic Social Reporting, Dan Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of cash ownership, quick ratio, and growth opportunity on company value, both simultaneously and partially, and to assess the ability of Islamic Social Reporting to moderate the influence of these variables on company value in firms listed on the Jakarta Islamic Index 70 for the 2021-2022 period. The study employs a quantitative method using secondary data from companies' annual reports. The research population consists of companies listed on the Jakarta Islamic Index 70 for the 2021-2022 period. The sample comprises 38 observations from 19 companies that met the predetermined criteria, selected using a purposive sampling technique. The analysis utilizes the SPSS 26 program with quantitative analysis methods, including descriptive statistical analysis, classical assumption tests, hypothesis tests, and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this research show that, partially, only cash ownership has an effect on company value, while simultaneously, the variables of cash ownership, quick ratio, and growth opportunity have no effect on company value. Furthermore, the Islamic Social Reporting variable is unable to moderate the relationship between cash ownership, quick ratio, and growth opportunity with company value.*

**Keywords:** *Cash Holding, Quick Ratio, Growth Opportunity, Islamic Social Reporting and Firm Value*