

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmala, N., dan Kartika, I. (2020). Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 3*.
- Albertus. (2015). Pengaruh Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011- 2013). *Diponegoro Journal Of Accounting, Vol 4, No*(ISSN 2337-3806).
- Anggraeni, E. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Periode Tahun 2013-2017). *Universitas Semarang*.
- Anggraini, L., Wiryaningtyas, S. P., dan Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Laba sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur, Vol. 1 No.*, 1361–1375.
- Antonius, J., Emanuel, R., Apriyanto, R. P., Firmansyah, A., dan Trisnawati, E. (2022). Dewan Direksi, Cash Holding, Nilai Perusahaan: Peran Moderasi dari Leverage. *Volume 2*.
- Anwar, M. W., Suharto, B., Zulaikah, dan Setiawan, A. E. (2023). Pengaruh *Cash Holdings* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (2), 3110–3122.
- Arif. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Return On Equity, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Azizah, L. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Jakarta Islamic Index 70. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Azwar, A., Nasarudi, I. Y., Mufraini, A., Suhendra, S., dan Noor, S. (2011). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Excess Return Saham Syariah Perusahaan Jakarta Islamic Index 70. *Al-Iqtishad, Vol. 3 No*.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Burhanuddin. (2022). Effect of Capital Structure and Growth Opportunity on Firm Value (Case Study On Manufacturing Companies On The Stock Exchangeindonesian Securities). *International Journal Of Health, Economics, And Social Sciences, Vol.4*(Issue-2).

- Christina, Y. T., dan Ekawati, E. (2014). Excess Cash Holdings dan Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan, Vol. 8 No.*
- Darko, D.A., Bonsu, B.A., Famiyeh, S., Kwarteng, A., dan Goka, Y. (2018). Governance Structures, Cash Holdings and Firm Value On The Ghana Stock Exchange. *Corporate Governance (Bingley), 18(4), 671.*
- Devi Yuliani Sapitri, Y. L. G. (2022). Pengaruh Cash Holding, Kebijakan Hutang dan Prestige Power Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman, Vol. 7 (2).*
- Devi, N. dan Rimawan, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Pt. Lippo Karawaci Tbk.). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi, Vol.7 No.2.*
- Devinasari, A. V., dan Apriwenni, P. (2022). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2020.
- Dewi, D. A. S., Endiana, I. D. M., dan Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma, Vol. 4 No.2*
- Dhani, I. P. dan Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, 2(1), 135–. Doi:10.31093/Jraba.V2i1.28.*
- Dittmar, A., Marth-Smith, J. And Servaes, H. (2002). International Corporate Governance and Corporate Cash Holdings. *Journal Of Financial And Quantitative Analysis, 38, 111–133.*
- Door, H. H. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba (Earnings Manajemen) dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017.
- Edhitya, P. dan Suzan, L. (2023). Dampak Growth Opportunity, Cash Holding, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45. *Managements Studies And Entrepreneurship Journal, Vol.4 (5).*
- Eliana, Ridha, A., Dianah, A., dan Amri, A. (2019). Cash Holding, Likuiditas, Profitabilitas, Modal Kerja Bersih dan Pengaruhnya Terhadap Nilai

Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- Emanuel, R., Antonius, J., Apriyanto, R. P., Firmansyah, A., Estralita, & Trisnawati. (2022). Dewan Direksi, Cash Holding, Nilai Perusahaan: Peran Moderasi dari Leverage. *Jurnalku. Volume 2 N*.
- Erzad, A. M. (2017). The Effect Of Financial Ratios Toward Sharia Stock Return In Jakarta Islamic Index 70 (JII). *QIJIS (Qudus International Journal Of Islamic Studies)*, 5 (1), 129.
- Etim, E. O., Umoffong, N. J., Enang, E. R. and Agatevure, G. (2022). Liquidity Management And Firm Value Of Quoted Manufacturing Companies In Nigeria. *Indo-Asian Journal Of Finance And Accounting, Vol.3 No.1*, 47–66.
- Fadli, M. J. (2023). *10 Saham Syariah Indeks JII Dengan Valuasi PER dan PBV Termurah*. Bloomberg Technoz Properti Berita Mediatama Indonesia. <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/9412/10-saham-syariah-indeks-jii-70-dengan-valuasi-per-dan-pbv-termurah>
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fariyah, D. (2023). Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Moderating (Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Masuk Perhitungan ISSI di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *IAIN Kudus*.
- Ferreira, M.A. and Vilela, A. (2004). Why Do Firms Hold Cash? Evidence From Emu Countries. *European Financial Management*, 10, 295–319.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas dan Studi Kasus)*. Tim Cv Jejak.
- Fitria, D. dan Irkhami, N. (2021). Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (03), 1629–1643.
- Fitriani, M. dan Purnamasari, P. E. (2023). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Kinerja Lingkungan, Islamic Social Reporting dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Syarikat : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, Vol. 6 No.*
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Harahap, R. Y. S. (2022). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2020). *Institut Agama Islam*

*Negeri Salatiga.*

- Haniffa, R., dan Hudaib, M. (2007). Exploring The Ethical Identity Of Islamic Banks Via Communication In Annual Reports. *Journal Of Business Ethics*, Vol. 76 No, 97–116.
- Haniffa. (2002). Social Reporting Disclosure Islamic Prespective. *Indonesian Management And Accounting Research*, 1 (2), 128–146.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia.
- Hermuningsih, S. (2019). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Upp Stim Ykpn.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Pt Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo Monoratom.
- Hidayah, K. dan Wulandari, W. M. (2017). Determinan Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2015. *Ikonomika: Journal Of Islamic Economics And Business*, Vol. 2 No., 213–238.
- Hidayat, A. (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Artikel Universitas Negeri Padang*.
- Hodijah, M. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2021). *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Indriantoro, dkk. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Bpfe-Yogyakarta.
- Irnawati, J., Febriana, H., and Asmita, D. Y. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol.7 No.1.
- Isshaq, S., Bokpin, G.A., and Onumah, J. M. (2009). Corporate Governance, Ownership Structure, Cash Holdings, and Firm Value On The Ghana Stock Exchange. *The Journal Of Risk Finance*, Vol. 10 No, 488–499. [Www.Emeraldinsight.Com/1526-5943.Htm](http://Www.Emeraldinsight.Com/1526-5943.Htm) 2009)
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pt. Bumi Aksar.

- Kammagi, N. dan V. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, Vol, 16 No*, 41–55.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Ke). PT Raja Grafindo Persada.
- Kiromah, A. N. (2019). Pengaruh *Islamic Social Reporting* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Bursa Efek Malaysia Dan Indonesia). *Universitas Islam Indonesia*.
- Kusumasari, A. P. S., Aisjah, S., dan Ratnawati, K. (2023). Islamic Social Reporting Mediates The Effect Of Profitability and Leverage On Firm Value. *International Journal Of Research In Business And Social Science, Vol.12 No.*, 01–09.
- Lambada, O. M. C. (2022). Pengaruh Rasio Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Profitabilitas dengan Pengungkapan Islamic Social Responsibility (ISR) Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia Tahun 2017- 2020). *Universitas Lampung*.
- Lase, A. Z. *et al*, (2019). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kabel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1)*, 56–6. Doi: <https://doi.org/10.37403/Sultanist.V7i1.137>.
- Mahardikari, A. K. W. (2021). Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, Firm Size, dan Firm Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 9 No*.
- Malikka, M. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham Syariah (Studi Pada Jakarta Islamic Index 70 Periode 2013-2016). *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Mariana dan Ibrahim, A. (2022). Determinan *Cash Holding* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pendahuluan. *Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 1(1)*, 1–13.
- Marpuah, S., Sunardi, N., dan Marjohan, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Stuktur Modal Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi), 5(1)*, 43-63. <https://doi.org/10.32493/Skt.V5i1.11730>
- Mousa, *et al*. (2015). Legitimacy Theory And Environmental Practices: Short Notes. *International Journal Of Business And Statistical Analysis, 2 (1)*, 41–53.

- Nadya, K. (2023). *7 Saham Yang Konsisten Masuk JII Selama 10 Tahun Terakhir: Cek Apakah Ada Punyamu*. Idx Channel. <https://www.idxchannel.com/Market-News/7-Saham-Yang-Konsisten-Masuk-Jii-70-Selama-10-Tahun-Terakhir-Cek-Apakah-Ada-Punyamu>
- Noor, M. S. dan Setiawan, M. D.. (2014). Analisis Penilaian Harga Wajar Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 2*.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Distertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nur, T. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividen sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol.5 No.3*.
- Nurfaizah, L. D. P. (2022). Analisis Pengaruh Quick Ratio, Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dalam Kurun Waktu 2018-2020). *Journal Competency Of Business, Vol.6 No.1*.
- Nurhayati, P., Sari, E. W., Pratiwi, D. N., dan Shabira, A. R. (2022). Peran Profitabilitas Dalam Hubungan Good Corporate Governance dan Efisiensi Biaya Terhadap Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8 (2)*, 1823–1831.
- Opler, T., Pinkowitz, L., Stulz, R., and Williamson, R. (1999). The Determinants And Implications Of Corporate Cash Holdings. *Journal Of Financial Economics, 40(5)*, 223–228.
- Othman, R., Thani, A. Md., dan Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal Of International Studies, Issue 12*, 4–20.
- Pamungkas, A. dan Siswanti, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Agresivitas Pajak Terhadap CSR Pada Perusahaan Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 S.D 2015. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Unsuraya*.
- Pratama, A., Mukhzarudfa, Yudi, D. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi, Vol. 6 No.*
- PT Bursa Efek Indonesia. (2023). Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/idx-syariah/Indeks-Saham-Syariah>
- Putri, B.S. (2018). Pengaruh GCG dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol.7 No.1, 1–23.
- Putri, S. K., Wiralestari, dan Hernando, R. (2021). Pengaruh Leverage, Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan dan Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi. *Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 9, No, 46–61.
- Rahmaniar, F. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *Vol. 1, No.*
- Ramadhani, A., Qomari, N., dan S. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan dan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Ubhara Management Journal*, 1(1), 111-.
- Ramadhanty, N. R. dan Sukmaningrum, P. S. (2020). Pengaruh Return On Asset, Quick Ratio, Debt To Total Asset dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII 70). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol. 7 No.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., dan Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–8.
- Renaldi, A. dan Handayani, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jacfa Pusat Pengembangan Jurnal Untuk Keuangan Dan Akuntansi*, Vo. 02 No.
- Rianawati, A. dan Stiawan, R. (2015). Leverage, Growth Opportunity, dan Investasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 8(1), 4.
- Rosmiasih dan Eryafdi, I. R. (2023). Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Karakteristik dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, Vol. 12 No, 50–63.
- Sabatini, K., dan Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14 (1), 56–69.
- Sa'diyah, C. dan Hariyono, A. (2022). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Maksimum : Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, Vol. 12 No, 27–41.
- Safitri, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

*Indonesia Jakarta.*

- Sapitri, D. Y. dan Ginting, Y. L. (2022). Pengaruh Cash Holding, Kebijakan Hutang dan Prestige Power Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, Vol. 7 (2).
- Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014/2018). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, Vol.5 No.2, 123–138.
- Saraswati, Y. F. (2016). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 ). *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 1–23.
- Sari, O. T. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Manajemen*, Vol. 2 (2), 1–7.
- Sarinah, Hariyatno, D., dan Safitri, H. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Produktivitas*.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi* (Edisi 4). Bpfe-Yogyakarta.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengambilan-Keahlian* (Edisi 6). Salemba Empat
- Setiawan, I., Swandari, F., dan Dewi, D. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 6 (2), 168–186.
- Silitonga, H. P., Siregar, R. T., dan Susanti, E. (2022). Dampak Quick Ratio dan Long Term Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, Vol.4 No.2.
- Siregar, M.S. (2021). Pengaruh Quick Ratio dan Debt To Assets Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Return On Assets Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Sitanggang, A. V., Purnomo, L. I., dan Agustina, F. (2021a). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, dan Cash Holding Terhadap Nilai



- Perusahaan. *Proaksi*, 1(1), 658–672.
- Sudana, I.M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Sugeng, B. (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Cv.
- Suksmana, L. Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Sulistiyo, F., dan Yuliana, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (ISR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 8 No.
- Suwardika, A. dan Mustanda, K. (2017). Pengaruh Leverage, Pengukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No, H.1251.
- Salsabilla, S., dan Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 2 No.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Andi.
- Tantawi, D., Dan J. (2020). Pengaruh Likuiditas, Firm Growth, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, Vol. 2 (4), 1460–1468.
- Toni, N. & Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. CV. Jakad Media Publishing.
- Tunjungsari, S., dan Irkhami, N. (2021). Profitabilitas, Kecukupan Modal, *Leverage* dan Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi*, Vol.31 No., 2677–2692.
- Utami. (2021). Pengaruh ROE, DER, EPS, dan PER Terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(4).
- Uy, W. S., dan Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No., 87–108.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Dan Penerapan*. Ub Press.

- Wahyuni, Y. dan Setiawan, M. A. (2023). Determinants Of Cash Holding: Studi Empiris Pada Perusahaan Wholesale Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekspolarasi Akuntansi (Jea)*, Vol. 5 No., 1127–1138.
- Wardani, M. K., dan Sari, D. D. (2018). Disclosure Of Islamic Social Reporting In Sharia Banks: Case Of Indonesia And Malaysia. *Journal Of Finance And Islamic Banking*, Vol. 1 No., 105–120.
- Widianingrum, H. dan Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.11 No., 41–52.
- Winarni. (2023a). *8 Saham Anggota Jakarta Islamic Index 70 (JII) Dengan PER dan PBV Terendah*. Data Indonesia. <https://DataIndonesia.Id/Bursa-Kuangan/Detail/8-Saham-Syariah-Konstituen-Jii-70-Dengan-Per-Dan-Pbv-Terendah>
- Winarni. (2023b). *Pergerakan Kapitalisasi Pasar 5 Indeks Saham Syariah Hingga 2022*. Data Indonesia.
- Wiranoto, M. F. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9.
- Yusmaniarti, Sauma, A., Khair, U., dan R. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 9 No., 145–160.