

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Seianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Akbari, F., Salehi, M., & Vlashani, M. A. B. (2019). The Relationship Between Tax Avoidance and Firm Value with Income Smoothing: A Comparison Between Classical and Bayesian Econometric in Multilevel Models. *International Journal of Organizational Analysis*, 27(1), 125–148. <https://doi.org/10.1108/IJOA-09-2017-1235>
- Alshorman, S., Qaderi, S., Alhmoud, T., & Meqbel, R. (2022). The Role of Slack Resources in Explaining The Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Market Value: A Case from An Emerging Market. *Journal of Sustainable Finance and Investment*. <https://doi.org/10.1080/20430795.2022.2119833>
- Anam, H., & Utami, N. T. (2022). Corporate Social Responsibility: Slack Resources, Feminisme Dewan Direksi dan Media Exposure. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 307–314. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10926>
- Andayani, W., Arif, A. H., & Wuryantoro, M. (2022). The Influence of Corporate Social Responsibility and Stakeholder Commitment to Company Performance with Slack Resources as Moderation. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 206.
- Anggreni, N. K. A. A., Suprasto, H. B., Ariyanto, D., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Umur dan Ukuran Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2867–2881. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p15>
- Arfiansyah, Z. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Risiko Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Komisaris Independen sebagai Pemoderasi. *Jurnal Pajak Indonesia*, 4(2), 67–76.
- Arifah, E., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas sebagai Variabel Kontrol. *E-Jurnal Akuntansi*, 25(2), 1607–1633. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i02.p30>

- Arora, P., & Dharwadkar, R. (2011). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CSR): The Moderating Roles of Attainment Discrepancy and Organization Slack. *Corporate Governance: An International Review*, 19(2), 136–152. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2010.00843.x>
- Astuti, A. T., & Rahman, A. (2022). Apakah Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan? Bukti Empiris dari Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 606–616. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>
- Astuti, P., Chomsatu, Y., & Astungkara, A. (2022). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, dan Corporate Risk Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(1), 11–19. <https://doi.org/10.26905/afr.v5i1.7072>
- Budiman, S. E. P., & Fitriana, V. E. (2021). The Moderating Role of Corporate Governance on the Relationship between Tax Avoidance and Firm Value. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 4(1), 65–71. <https://doi.org/10.26905/afr.v4i1.5973>
- Bunayah, R., & Hariani, S. (2023). Peran Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumen Primer Di BEI Periode Tahun 2019-2021. *Jurnal Economica*, 2(4).
- Cristofel, & Kurniawati. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468>
- Darmawi, H. (2014). *Manajemen Risiko*. Bumi Aksara.
- Dentika, L., & Djabir, M. (2022). *Menyelidik Nilai Perusahaan*. Pustaka Aksara. www.pustakaaksara.co.id
- Emar, A. E. S., & Ayem, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 79–90. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1956.79-90>
- Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 82. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109056>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.

- Faiq, M., & Septiani, A. (2020). Analisis Pengaruh Implementasi Enterprise Risk Management Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Faisal, F., Abidin, Z., & Haryanto, H. (2021). Enterprise Risk Management (ERM) and Firm Value: The Mediating Role of Investment Decisions. *Cogent Economics and Finance*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.2009090>
- Fauziyanti, W., Sarbullah, & Anisatul, L. F. (2023). Determinan Nilai Perusahaan terhadap Sektor Consumer Non Cyclical. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 5(1), 35–49.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gramatika, E., & Nugrahanto, A. (2022). Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Asing Dalam Memoderasi Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(2), 173–194. <https://doi.org/10.25105/jipak.v17i2.10289>
- Hanan, S. Z., & Setiawan, M. A. (2023). Pengaruh Slack Resources, Dewan Direksi, dan Komite CSR terhadap Sustainability Report. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 5(2), 833–846. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.792>
- Handika, H., Damajanti, A., & Rosyati, R. (2021). Faktor Penentu Fluktuasi Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(3), 153–165. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.3503>
- Handoyo, S., Ardiami, K. P., & Perdana, R. S. (2021). Value of The Company and It's Factors (Study in Indonesia's Mining Company Sector). *Riset Akuntansi Keuangan*, 6(2), 215–238.
- Hanlon, M., & Heitzman, S. (2010). *A Review of Tax Research*. *Journal of Accounting and Economics*, 50(2-3), 127-178.
- Hardjoeno, R. (2021). *Menata Organisasi dan Pembentukan Holding Company*. Penerbit Andi.
- Hery. (2017). *Riset Akuntansi*. PT Grasindo.
- Hulu, H. P., & Santosa, A. D. (2023). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Hubungan Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2371–2379. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1547>

- IDX. (2021a). *Panduan IDX Industrial Classification*. www.idx.co.id
- IDX. (2021b). *Saham*. <https://www.idx.co.id/id/produk/saham>
- Ishlah, R. N., & Natsir, K. (2023). The Effect of Financial Performance, Tax Avoidance, and Investment Opportunity Set on Firm Value in The Agricultural Sector. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1), 674–684. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.674-684>
- Khayati, A., Sari, R. D. P., & Giovanni, A. (2022). Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Borobudur Management Review*, 2(2), 169–189. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7377>
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Khuong, N. V., Liem, N. T., Thu, P. A., & Khanh, T. H. T. (2020). Does Corporate Tax Avoidance Explain Firm Performance? Evidence from an Emerging Economy. *Cogent Business and Management*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1780101>
- Kwok, N., & Kwok, A. G. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2016 - 2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.30813/Jab.V13i1.1976>
- Laksmi, K. W., Ariwangsa, O. I. G. N., Lasmi, N. W., & Sritania, N. K. A. (2023). Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variabel Moderasi. *JAIM: Jurnal Akuntansi Manado*, 4(1).
- Lestari, D., Santoso, B., & Hermanto, H. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris, Komite Direksi dan Enterprise Risk Management Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 945. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p12>
- Listiani, V., & Ariyanto, D. (2021). Pengungkapan Manajemen Risiko, Pengungkapan Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2355–2366. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i09.p16>
- Lorens, M., & Sandra, A. (2024). Perbandingan Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Likuiditas Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 56–64. <https://doi.org/10.46806/ja.v13i1.1070>
- Mangoting, Y., Yuliana, O. Y., Yulianto, A., & Meivina. (2023). Apakah Praktik Penghindaran Pajak Meningkatkan Nilai Perusahaan? *Jurnal Akuntansi*

- Multiparadigma*, 14(2), 287–297. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2023.14.2.21>
- Mappadang, A. (2021). *Efek Tax Avoidance & Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Marjanah, D., & Hariani, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Strategi Diversifikasi Dengan Menggunakan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi (JA)*, 11(01), 45–58. <https://doi.org/DOI10.26460/ja.v11i1.2990>
- Maychael, M., & Pangestuti, D. C. (2022). Peran Manajemen Risiko Dalam Memoderasi Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3398–3411. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1137>
- Nani. (2022). *Step by Step: Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. CV Visi Intelegensia.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harainja, H., Sirait, R. T. M., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik dan Analisis Data dengan SPSS-STATA-Eviews*. Madenatera.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. CV. Adanu Abimata.
- Nugraha, M. C. J., & Setiawan, P. E. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 398–425. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p15>
- Nugrahanto, A., & Gramatika, E. (2022). Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Asing Dalam Memoderasi Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(2), 173–194. <https://doi.org/10.25105/Jipak.V17i2.10289>
- Nurasiah, S., & Riswandari, E. (2023). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Kualitas Audit dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 219–231. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i1.16814>
- Nusa, P. Y. R. A., Indrabudiman, A., Riyadi, S., & Handayani, W. S. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tax Avoidance serta Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 57–66. <https://doi.org/10.17977/um004v7i12020p57>

- Oktavia, & Wijaya, T. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Profitabilitas dan Deviden Yield terhadap Return Saham. *MDP Student Conference 2023*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Capital Market Fact Book*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Capital-Market-Fact-Book-2022/Capital%20Market%20Fact%20Book%202022.pdf>
- Permata, R. A., & Ediwarman, E. (2023). Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konsumen Primer. *Journal of Management and Business Review*, 20(1), 15–33. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v20i1.358>
- Phan, T. D., Dang, T. H., Nguyen, T. D. T., Ngo, T. T. N., & Hoang, T. H. Le. (2020). The Effect of Enterprise Risk Management on Firm Value: Evidence from Vietnam Industry Listed Enterprises. *Accounting*, 6(4), 473–480. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.4.011>
- Prabantama, H. P., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Putra, I. M. (2019). *Manajemen Pajak*. Penerbit Quadrant.
- Putra, R. H., & Tristiarto, Y. (2022). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 348–356. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.10976>
- Putri, R. N., & Makaryanawati. (2022). Enterprise Risk Management, Board Financial Qualification and Firm Value. *Accounting Analysis Journal*, 11(3), 149–157. <https://doi.org/10.15294/aaj.v11i3.64169>
- Rahmi, N. U., & Wijaya, V. V. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility, Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *Owner*, 6(3). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.853>
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Bidang Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 1(2).
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan*. CV. Pena Persada.

- Rukmana, U. N. A., Akram, & Pituringsih, E. (2020). Prediktor Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 8(4), 156–167.
- Sa'diyah, C., & Hariyono, A. (2022). *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 12, Issue 1). <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Sari, D., Khoiriyah, Y., Astuti, H. W., & Dwi Puspita, N. (2022). Pengaruh Slack Resources Terhadap Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 6(1).
- Sari, R. P., & Witjaksono, A. (2021). The Effect of Enterprise Risk Management, Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 4(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ><http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ>
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2020). *Teori Akuntansi Keuangan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6 Bu). Salemba Empat.
- Septiawan, K., Ahmar, N., & Darrminto, D. P. (2021). *Agresivitas Pajak Perusahaan Publik di Indonesia & Refleksi Perilaku Oportunis melalui Manajemen Laba*. PT. Nasya Expanding Management.
- Shafina, F., Anwar, S., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2021). *Determinan Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*. 1(1), 513–524.
- Solikhin, A., Khalik, I., & Yuliusman. (2022). Peran Corporate Social Responsibility dalam Hubungan Financial Slack terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(04), 1008–1020.
- Suardi, I. G. N. A. D. A. R., & Werastuti, D. N. S. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Intellectual Capital dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(2), 450–463.
- Sudarma, M., Wulandari, P. P., Tama, S. L. Van, & Damayanti, M. T. (2023). Pengaruh Slack Resourch, Gender, dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(1).

- Sudarno. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulhan, M., & Pratomo, A. S. (2020). Analysis of The Impact of Financial Performance on Company Value with Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance as Moderating Variables. *Management and Economic Journal (MEC-J)*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i2.8196>
- Suryani, A., & Herianti, E. (2021). *Prinsip Kehati-hatian Laporan Keuangan dan Manajemen Laba*. Eureka Media Aksara.
- Susanty, M. D. S., & Pangestuti, D. C. (2022). Analisis Nilai perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 220–229. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.10729>
- Syafitri, K., Rosdini, D., & Yusi Sari, P. (2023). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management (ERM), Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 177–182. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i1.47933>
- Syrifah, N. I., & Wulandari, R. (2023). Pengaruh Goodwill, Intellectual Capital dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Pasar Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 7(1), 133–146.
- Tabassam, A. H., & Khan, S. (2021). Corporate Governance and Firm Performance: Exploring the Mediating Role of Financial Slack. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 7(2), 511–522. www.publishing.globalcsrc.org/jafee
- Tambahani, G. D., Sumual, T., Kewo, D. C., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jaim: Jurnal Akuntansi Manado*, 2(2).
- Ticoalu, R. A. R., & Agoes, S. (2023). Nilai Perusahaan dan Pengaruh Moderasi Kebijakan Dividen: Pengungkapan dari Emisi Karbon, Manajemen Risiko dan Tata Kelola. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 370–393. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i2.213>
- Utami, D., Sulastri, Adam, M., & Yuliani. (2021). Enterprise Risk Management On Firm Value : Empirical Study On Manufacturing Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics, Business*

and Accounting Research (IJEBAR), 5(3), 656–662. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

- Wahyuni, E. D., & Oktavia, I. (2020). Disclosure Of Enterprise Risk Management (ERM), Company Value And Profitability As Moderating Factors. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 208. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i2.12934>
- Wahyuni, N. W. I. S., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Dengan Agresivitas Pajak Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 1055. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i03.p11>
- Wanami P, N. W. S. P., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak pada Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 446–474. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p17>
- Widhyastuti, D., Widiasmara, A., & Devi, H. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Slack Resource dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4.
- Yuliandana, S., Junaidi, & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 31–42. www.finance.detik.com,
- Yusuf, Y. Y., Rahman, A. F., & Mardiaty, E. (2017). Determinan Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 197–216.
- Zulfiara, P., & Ismanto, J. (2019). Pengaruh konservatisme akuntansi dan penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 134–147.