

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan pembelian menurut perspektif Ekonomi Islam. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik *Simple random sampling* dengan perhitungan sampel menggunakan *proporsional sampel*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden dari total populasi pada masyarakat Kota Jambi sebesar 619.553. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan Program Aplikasi SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor internal (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, faktor eksternal (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor internal dan faktor eksternal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Faktor Internal, Faktor Eksternal, Keputusan Pembelian