



**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK JAMBI MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**( Studi Pada Masyarakat Kota Jambi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Oleh:**

**MELA YOLANDA**

**NIM : C1F020035**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS JAMBI**

**JAMBI**

**2024**