

DAFTAR PUSTAKA

- Adib Fachri. (2024). PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Journal of Economics and Business UBS*, Vol. 13 No. <https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/1475>
- Aisyah, S., Kadir, K., Choenraad, D. P., & Adang, A. (2023). Influence of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *Acman: Accounting and Management Journal*, 3(1), 70–80. <https://doi.org/10.55208/aj.v3i1.62>
- Balqis, P. (2019). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh). In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Darwin, M., Sylvia, M. R. M. S. A. S. Y. N. H. T. D., & Gebang, I. M. D. M. A. B. P. P. V. A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (T. S. Tambunan (Ed.); Issue August). (CV. MEDIA SAINS INDONESIA).
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dyah Pitaloka, G., Dara, N., & Widowati, I. (2022). Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Akkar Juice Bar Yogyakarta Internal and External Factors That Influence The Purchasing Decision of Akkar Juice Bar Yogyakarta Products. *Journal of Agricultural Social and Business*, 1(2), 116–123.
- Eka Astutiningsih, S. (n.d.). *Sri Eka Astutiningsih, adalah Dosen Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK DI TULUNGAGUNG*. 78–92.
- Faisol, F., Sri Aliami, & Samari. (2022). Internal and External Factors of

Consumer Behaviour: Phenomenon in Buying Decisions at the Keboen Rodjo Restaurant, Kediri. *Efektor*, 9(1), 35–47. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>

Fitra, Z., Hasnita, N., & Jalaluddin, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Ekobis Syariah*, 2(1), 30. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v2i1.10005>

Fitriani, N., Sulistyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Batik Pringgodani Khas Ngawi). *Simba Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi 4, September 2022*.

Florenzia, & Subiga, Z. (2016). Analisa Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Yang Memengaruhi Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Restoran Fast Food Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4(1), 158–171.

Haryati, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Di Muara Bulian (Studi Kasus Konsumen Batik Jambi Maryana Muara Bulian). *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 2(2), 80–90. <https://doi.org/10.56445/jme.v2i2.69>

Hilma, R. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Umkm Kampung Aree Pidie. 8.5.2017, 2003–2005*.

Hudayana, F. N. (2023). PENGARUH PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL, HARGA DAN INFLUENCER REVIEW PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK SOMETHINC BAGI MAHASISWA UIN WALISONGO. In *Journal of Engineering Research*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.

Ikhwana, A., & Dewi, M. K. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Batik Lokal Melalui Teknologi Informasi. *Jurnal Kalibrasi*, 18(2), 58–65. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.18-2.737>

Keppegawaian, aparaturnegara. (2019). *Peraturan Gubernur (PERGUB) Provinsi Jambi Nomor 1 Tahun 2019 tentang PERUBAHAN KEDUA ATAS PERATURAN GUBERNUR NOMOR 3 TAHUN 2018 TENTANG STANDARISASI PAKAIAN DINAS PEGAWAI NEGERI SIPIL DI LINGKUP*

- Lativia, E., Kurnia, T., & Munawar, W. (2022). Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 80–97. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.32078>
- Lestari, A. D., Zulfanetti, Z., & Hardiani, H. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kain batik Jambi di Kelurahan Mayang Mangurai Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 9(2), 83–96. <https://doi.org/10.22437/pim.v9i2.6514>
- Murnilawati, Hairudinor, & Rasyidi, M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “Andina” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 1–9.
- Muzakki, M. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi Oleh Inovasi Produk. In *Manajemen*.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 473–474. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Prityanto, T., & Nugroho, A. P. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen pada Produk Baju Batik Madura. *Journal of Indonesian Economic ...*, 1(2), 62–74. <https://journal.lnvari.org/index.php/jier/article/view/65%0Ahttps://journal.lnvari.org/index.php/jier/article/download/65/54>
- Ridwan, M. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan). *Tesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 1–202. [http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis Muhammad Ridwan.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis%20Muhammad%20Ridwan.pdf)
- Sofyan, I. Z. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

- Sudarsono, A. T., & Rum, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Agriscience*, 2(2), 408–427. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11937>
- Sugiyono. (2013). *BUKU SUGIYONO KUANTITATIF.pdf*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tambunan, L. A. (2021). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Di Masa Pandemi Covid-19. *Simak*, 19(02), 287–311. <https://doi.org/10.35129/simak.v19i02.198>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Wikipedia. (2024). https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Jambi
- Zauzi, I. A. C. (2017). *Analisis perilaku konsumen dalam pembelian alat musik perspektif ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. http://repository.radenintan.ac.id/1758/1/SKRIPSI_PDF_ibnul.pdf