

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-payment*, literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Metode yang digunakan pada Penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik *purposive samling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 97 responden dari populasi sebesar 3.642. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program aplikasi *SmartPLS 3*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *e-payment* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, literasi keuangan syariah (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup (X3) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan *e-payment*, literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

**Kata Kunci :** *E-Payment*, Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, Perilaku Kosumtif, Mahasiswa

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of e-payment, Islamic financial literacy and lifestyle on consumptive behavior among students. This research was conducted at the Faculty of Economics and Business, Jambi University. The method used in this research is quantitative method. The technique used in sampling is purposive sampling technique. The number of samples taken was 97 respondents out of a population of 3,642. Data collection in this study was carried out using a questionnaire. The data analysis technique in this study was carried out using the SmartPLS 3 application program. The results showed that partially e-payment (X1) had no significant effect on consumptive behavior, sharia financial literacy (X2) had no significant effect on consumptive behavior and lifestyle (X3) had a significant effect on consumptive behavior. Simultaneously e-payment, sharia financial literacy and lifestyle affect consumptive behavior.*

**Keywords:** *E-Payment, Islamic Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Students.*