



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA KEDAI KOPI MATOA SUNGAI BAHAR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Novia Damayanti

NIM. C1B020001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024