

ABSTRAK

Penelitian ini tentang **“Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Teluk Nilau Di Kecamatan Pengabuan)”**. Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pasar tradisional terhadap peningkatan perekonomian pedagang di Kelurahan Teluk Nilau (2) untuk mengetahui perspektif ekonomi Islam terhadap pengelolaan pasar Teluk Nilau dalam peningkatan perekonomian pedagang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kualitatif disebut juga dengan *mixed methods*. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer berupa kuesioner dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang yang menjual barang dagangan di pasar Teluk. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* yaitu *simple random sampling*, sampe didapatkan dengan menggunakan teori Roscow dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden. Metode analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator variabel pasar tradisional terhadap peningkatan perekonomian pedagang di pasar Teluk Nilau memiliki skor yang baik dilihat dari hasil responden yang memiliki kesimpulan setuju dan sangat setuju. Hal ini menunjukkan kesimpulan responden setuju dan sangat setuju, jadi adanya pasar tradisional dapat meningkatkan perekonomian pedagang di pasar Teluk Nilau. Dan berdasarkan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa pengaruh pasar tradisional secara parsial dan simultan (bersama – sama) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan perekonomian pedagang di pasar Teluk Nilau.

Kata Kunci : Peningkatan Perekonomian, Pasar Tradisional

ABSTRACT

This research is about "The Influence of Traditional Markets on Increasing the Traders' Economy According to an Islamic Economic Perspective (Case Study of the Teluk Nilau Market in Pengabuan District)". This research aims (1) to determine and analyze the influence of traditional markets on improving the economy of traders in Teluk Nilau Village (2) to determine the Islamic economic perspective on the management of the Teluk Nilau market in improving the economy of traders. This research is quantitative qualitative research, also known as mixed methods. The data sources used are secondary data and primary data in the form of questionnaires and documentation. The population in this study are traders who sell merchandise in the Gulf market. Meanwhile, the sampling technique used was probability sampling, namely simple random sampling, until obtained using the Roscow theory with a sample size of 60 respondents. The data analysis method was carried out using simple linear regression. The results of the research show that the traditional market variable indicators for improving the economy of traders in the Teluk Nilau market have a good score as seen from the results of respondents who concluded that they agree and strongly agree. This shows the conclusion that respondents agree and strongly agree, so the existence of a traditional market can improve the economy of traders in the Teluk Nilau market. And based on the tests carried out, it shows that the influence of traditional markets partially and simultaneously (together) has a significant effect on improving the economy of traders in the Teluk Nilau market.

Keywords: *Economic Improvement, Traditional Market*