

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an dan Terjemahan

Amnita, E, S. (2021). *Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi*

Amir, A. (2015). *Ekonomi dan Keuangan Islam (Edisi Revisi)*

Anto, H. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003), hlm. 270-272.

Badan Pusat Statistik Tanjung Jabung Barat. (2023). *Ringkasan Eksekutif Perekonomian Kabupaten Tanjung Jabung Barat*

Badan Pusat Statistik Pengabuan. (2023). *Kecamatan Pengabuan Dalam Angka 2022*

Budiarti. (2015). *Penerapan Knoelwdge Management System Pada E – Learning Dengan Metode Colles Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*. 1(1), 2015

Cahyono, H. (2020). *Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*

Davis, J. (2016). *Tolak Ukur Mengevaluasi Sukses Penjualan*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016), Hlm. 74

Edrion. (2021). *Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Pendapatan Nelayang Di Desa Kota Garo Kecamatan Tepung Hilir Kabupaten Kampar*

Ensiklopedia Indonesia. (1997). *Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan*. (Jakarta : Pakhigkas), Hal 358

Eliza, E. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Di Kabupaten Muaro Jambi)*

Fillawanto.(2023). *Hubungan Efektifitas Komunikasi Interpersonal Dengan Pelaksanaan Gerakan Konstratani Padi Sawah Pada Pandemi Covid 19 Di Kaupaten Tanjung Jaung Barat*

Febrianto, A. (2019). *Pengaruh Harga Barang Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*

Hafizah, N. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*

Hasim, F. (2009) *Hukum Dagang* (Jakarta: Sinar Grafika, 2009), hlm, 2

- Huda, N. (2015). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta; Kencana
- Jolianis. (2017). *Pengaruh Sumber Daya Alam Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Penerimaan Daerah*. ISSN. 3(1), 42 – 52
- Kuswadi. (2016). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang – Orang Awam*. Rev. Ed. Jakarta : PT Alex Media Kumputindo.
- Karnudu, F. (2014). *Analisa Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern Di Kota Ambon*
- Ma'ruf, H. & Wihastuti, L. (2008). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan Dan Prospekny*
- Muhsinat, D. (2016). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba)*
- Novi. (2021). *Pengertian Distribusi: Jenis Saluran, Tujuan, Fungsi, Faktor Pengaruh Dan Strategi*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-distribusi/>. (diakses pada 15 maret 2024)
- Pasarela, H. (2021). *Analisis Pengaruh Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pasar Paya Ilang)*
- Peraturan Pemerintah RI. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*
- PERMEN. (1987). *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No.378/Kpts/ Tahun 1987*
- Prasastiningtyas, T, R. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler*. ISSN. 5(7), 1-15
- Prasetyaningsih, N. (2019). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Wringin Kecamatan Binangun Kabupaten Cilacap)*
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persa*. 2(4), 1-9
- Profil Kelurahan Teluk Nilau. (2023). *Kelurahan Teluk Nilau*.

- Puspita, J. (2019). *Pengaruh Kemampuan Pedagang Dan Kondisi Pasar Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Di Pasar Induk Pagar Dewa Kota Bengkulu*
- Rendelangi, A, B, Sahyuni, Manan, L, O, A. (2023). *Pengaruh Staretegi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranometto Kabupaten Kona We Selatan*. ISSN. 4 (1), 60 – 71
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta, (2009)
- Rochimah, S, Suharto. (2023). *Interaksi Sosial Pedagang Tempe Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan*. ISSN, 4(2), 38 – 44
- Rosmawati, E, Y. (2015). *Pengaruh Keberadaan Pasar Tradisional Terhadap Kesejahteraan Pedagang Dampaknya Pada Pada Retribusi Pasar*
- Sadilah, E, dkk. (2011). *Eksistensi Pasar Tradisional*, (Yogyakarta: BPSNT, 2011), hlm 24
- Sahib, M, Anugrah, M, F, Syam, N. (2022). *Implementasi Etika Ekonomi Islam Dalam Kegiatan Produksi, Distribusi Dan Konsumsi*. ISSN, 1 (1), 17 -27
- Sari, F, L. (2022). *Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Kaun Rokan Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*
- Sari, I, P. (2021). *Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Jumlah Transaksi Menurut Perspektif Ekonomi Islam*
- Sholikhuddin. (2021). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Kualitas Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi Di Pasar Legi Ponorogo)*
- Simangunsong, B ,Y , P. (2022). *Peluang Dan Tantangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review*, 1 (1), 25 – 39
- Sugiono. (2018). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R□□(Recsearch dan Development)*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2012)

- Suhartika. (2018). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Maggala Kota Makassar*
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I, 2014), hlm. 231
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. (BPFE-YOGYAKARTA).
- Sukirno, S. (2010). *Makro Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Susanto, R. Y. (2018). *Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*
- Suwandi. (2016). *PASAR ISLAM (KAJIAN AL-QURAN DAN SUNNAH RASULULLAH SAW)*. Vol. 16, No. 1, (hlm. 131-149)
- UURI. (2008). Undang – Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Pemberlakuan Atas Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)
- Wahdania, H. (2019). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab.Bulukumba)*
- Wahdania, H. (2020). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba)*
- Yulita, A. (2020). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pasar Atas Sarolangun Di Kabupaten Sarolangun)*
- Yuliani, W. (2019). *Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi*. (Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, 2019)
- Yulianti, D, Dkk. (2021). *Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai*