

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana Gratis Ongkos Kirim dan *Online Customer Review* berpengaruh terhadap minat beli di *e-commerce* Shopee. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna masyarakat umum pengguna Shopee. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik sampling purposive dengan 96 sampel. Data primer yang diperoleh dari survei kuesioner dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS for Windows. Hasil menunjukkan bahwa Gratis Ongkos Kirim dan *Online Customer Review* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, sedangkan secara simultan, Gratis Ongkos Kirim dan *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kedua variabel tersebut memiliki pengaruh sebesar 72,5% terhadap minat beli konsumen, sedangkan 27,5% lainnya di pengaruhi faktor lain yang tidak termasuk pada analisis penelitian ini

Kata Kunci: Gratis Ongkos Kirim, *Online Customer Review*, Minat Beli, *E Commerce*, Shopee

ABSTRACT

This study to explain how Free Shipping and Online Customer Review affect buying buying interest in Shopee e-commerce. The Population of this study was general public users of Shopee. The sample technique used was purposive sampling technique with 96 samples. Primary data obtained from questionnaire surveys were analyzed using multiple linear regression analysis methods using SPSS for windows program. The result show that Free Shipping and Online Customer Review partially have a positive and significant effect on purchase intention, while simultaneously, Free Shipping and Online Customer Review have a positive and significant effect on purchase intention. These two variables have a influence of 72,5% on consumer buying interest, while the other 27,5% is influenced by other factors not included in the analysis of this study

Keywords: *Free Shipping, Online Customer Review, Purchase Intention, E Commerce, Shopee*