

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	11
2.1.4 Bauran Promosi	12
2.1.5 <i>Digital Marketing</i>	12
2.1.6 <i>E-Commerce</i>	13
2.2 Gratis Ongkos Kirim	14
2.3 <i>Online customer review</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Online Customer Review</i>	15
2.3.2 Aspek-Aspek yang Memberi Dampak pada <i>Online Customer Review</i>	15
2.3.3 Indikator <i>Online Customer Review</i>	16

2.4 Minat Beli	17
2.4.1 Pengertian Minat Beli	17
2.4.2 Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Minat Beli	17
2.4.3 Indikator Minat Beli.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6.Kerangka Berpikir	25
2.7 Hipotesis	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.1.1 Jenis Penelitian	26
3.1.2 Metode Penelitian	26
3.2 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Data Primer	27
3.2.2 Data Sekunder.....	27
3.3 Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Skala Pengukuran	29
3.5 Operasional Variabel.....	30
3.6 Alat Analis Data	31
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	31
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.7. Uji Asumsi Klasik	32
1) Uji Normalitas	32
2) Uji Multikolineritas	33
3) Uji Heteroskedastisitas	33
3.8 Pengujian Hipotesis.....	34
1.Uji t (Parsial).....	34
2.Uji f (Simultan).....	34
3.Koefisien Determinasi	34
BAB IV	35

GAMBARAN OBJEK PERUSAHAAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1 Profil Singkat Shopee	35
4.1.2 Visi Misi Shopee.....	36
4.1.3 Logo Shopee	37
4.2 Struktur Organisasi.....	38
4.3 Produk Dan Layanan Shopee	38
4.3.1 Produk.....	38
4.3.2 Layanan.....	39
BAB V.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Karakteristik Responden	41
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
5.1.2 Responden Menurut Usia.....	41
5.1.3 Respoden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
5.1.4 Responden Menurut Penghasilan/Uang saku Perbulan	43
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	44
5.2.1 Gratis Ongkos Kirim (X1).....	44
5.2.2 <i>Online Customer Review</i>	45
5.2.3 Minat Beli	46
5.3 Alat Analisis Data	47
5.3.1 Uji Validitas.....	47
5.3.2 Uji Reliabilitas	48
5.4 Uji Asumsi Klasik	49
5.4.1 Uji Normalitas.....	49
5.4.2 Uji Multikolineritas.....	50
5.4.3 Uji Heteroskedestisitas	51
5.5 Regresi Linear Berganda	52
5.6 Uji Hipotesis.....	54
5.6.1 Uji F (Simultan).....	54
5.6.2 Uji T (Parsial)	54
5.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	55

5.7 Pembahasan	55
5.7.1 Pengaruh Gratis Ongkos Kirim (X1) Terhadap Minat Beli (Y) Di <i>E-Commerce</i> Shopee	55
5.7.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> (X2) Pada Minat Beli (Y) Di <i>E-Commerce</i> Shopee	56
5.7.3 Pengaruh Gratis Ongkos Kirim (X1) Dan <i>Online Customer Review</i> (X2) Pada Minat Beli (Y) Di <i>E-Commerce</i> Shopee	57
BAB VI	58
PENUTUP.....	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	67
Lampiran 1	67
Lampiran 2 Uji Validitas Dan Reliabilitas	73
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 4 Uji Regresi Linear Berganda	77
Lampiran 5 Uji Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> Di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Situs <i>E-Commerce</i> Dengan Pengunjung Terbanyak	3
Gambar 1.3 Contoh <i>Online Customer Review</i> Pada <i>E-Commerce</i> Shopee	5
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Kategori skala	30
Tabel 3.2 Operasional variabel	30
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasila/Uang Saku Perbulan	43
Tabel 5.5 Skor Rata-Rata Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gratis Ongkos Kirim.....	44
Tabel 5.6 Skor Rata-Rata Tanggapan Responeden Terhadap Variabel <i>Online Customer Review</i>	45
Tabel 5.7 Skor Rata-Rata Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	46
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Variabel Gratis Ongkos Kirim (X1)	47
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Variabel Online Customer Review (X2).....	47
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	48
Tabel 5.11 Cronbach Alpha Gratis Ongkos Kirim (X1)	48
Tabel 5.12 Cronbach Alpha Online Customer Review (X2)	49
Tabel 5.13 Cronbach Alpha Minat Beli (Y).....	49
Tabel 5.14 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolineritas	51
Tabel 5.16 Hasil Uji Heteroskedestisitas	52
Tabel 5.17 Analisi Regresi Linear Berganda	53
Tabel 5.18 Uji F (Simultan)	54
Tabel 5.19 Uji T (Parsial).....	54
Tabel 5.20 Hasil Uji Koefesien Determinasi	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	73
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 4 Uji Regresi linear Berganda.....	77
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	78