

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Atribut Kebab Kayra yang dianggap penting oleh konsumen adalah tekstur kebab, aroma kebab, rasa kebab dan harga kebab sesuai dengan kualitas.
2. Tingkat kepuasan konsumen adalah puas terhadap produk Kebab Kayra berdasarkan indeks kepuasan konsumen *Costumer Satisfaction Index* (CSI) diperoleh sebesar 0,74 (Puas).
3. Rekomendasi perbaikan atribut Kebab Kayra pada pada kuadran I yaitu atribut aroma dan tekstur pada kebab.

5.2 Saran

1. Perlu dilakukan perbaikan atribut-atribut yang terdapat pada Kuadran I Diagram Kartesius yaitu aroma kebab, dan tekstur kebab. Dengan memasak kebab yang tidak terlalu lama seperti 5 menit untuk proses pemasakan dan selalu memperhatikan dalam setiap proses pemanggangan daging, penggorengan daging 1-2 menit, penggorengan tortila 1-2 menit, dan memisahkan bagian bahan yang dikiranya terlalu matang dan hangus sehingga aroma dan tekstur kebab yang dihasilkan sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen.
2. Atribut-atribut yang terdapat pada kuadran II diagram kartesius yaitu rasa dan harga sesuai kualitas produk, dianggap sudah memuaskan dan memiliki kepentingan yang tinggi bagi konsumen. Untuk itu kebab Kayra harus mempertahankan kan rasa dan harga sesuai kualitas produk karena sudah menjadi keunggulan bagi konsumen.
3. Dapat dilakukan penelitian lanjutan mengenai strategi pemasaran, yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen terhadap Kebab Kayra untuk mencapai hasil yang sesuai dengan harapan konsumen.