

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Alma. B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Keduabelas. Alfabeta. Bandung.
- Alamsyah, yuyun. 2009. *Antisipasi Krisis Global Bisnis Fast A la Indonesia*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Alamsyah, Yuyu. 2010. *Kursus Wirausaha : Aneka Resep dan Kiat Usaha Kebab dan Burger*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arifianti, Ria. 2010. *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Impulse Buying (Survei pada Supermarket di Kota Bandung)*. Jurnal Strategic, Vol 9, 17.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian. Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.
- Bitner, Zeithaml. 2003. *Reasessment Of Expectations As A Compaison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Futher Reseacrh*. Journal Of Marketing. January (58) 111-124.
- Blanchfield. 2000. *Woodhead Publishing Limited*. Food Labelling. Cambridge.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta
- BPS Kota Jambi, 2022. *Kota Jambi Dalam Angka Tahun 2022*
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Daryanto & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta.
- Elvera. 2023. *Alanilis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Pisang Rizky Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Jambi.
- Fandinata Karo-Karo. 2022. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Sambal Tempoyak UMKM Maugi di Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Jambi.

- Fandos, C. dan Flavian, C. 2006. *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying intention: an Analysis for a PDO Product*. Journal of British Food Journal. Vol. 108 No. 8, pp. 646-662.
- Galuh Putri Hardika Sempati. 2017. *Presepsi Dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional Dan Makanan Modern*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Hartanti, Dewi. 2009. *Bisnis Franchise Modal 2 Juta*. Indonesia Cerdas. Yogyakarta.
- Husein Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Intan. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang "Kuporai" Di Desa Tarengge Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah. Makassar
- Irawan, H. 2015. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan (Ketiga)*. Gramedia. Jakarta.
- Irawan, H. 2002. *Prinsip Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku I. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Ed. 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Terjemahan Benyamin Molan dan Bambang Sarwiji. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

- Kuniati, E dkk. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. Universitas Syah Kuala. Banda Aceh.
- Malahayati, & Ramdhan, H. E. 2010. *99 Bisnis Anak Muda*. Penebarplus. Jakarta.
- Mashuri Ali, Zubaidah Elok. 2017 *Kebab rica – rica: Inovasi kuliner siap saji khas Sulawesi Utara sebagai upaya pelestarian kuliner bangsa*. Journal Pangan dan Agroindustri 05(1), Januari 2017 :79-84.
- Muhammad Zulhan. 2022. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pola Konsumsi Minuman Berenergi Pada Supir Bus Antar Kota Di Kota Makassar Tahun 2022. Skripsi. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Alauddin. Makassar.
- Mustafid, & Gunawan. 2008. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Bandar Lampung
- Ngadiman. 2008. *Marketing*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Jakarta.
- Priyanto, D. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta.
- Rahmawaty A. Nadja. 2021. Segmentasi Pasar Produk Keripik Pisang Industri Rumah Tangga Morinawa. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e) Volume 5, Nomor 2 (2021): 334-342
- Ruslim dan Rahardjo. 2016, *Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba steak di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Universitas Tarumanagara
- Saragih, M. G. 2019. *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan): Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan)*. Jurnal Mantik.
- Sari, Reni Wulan. 2008. *Bahaya Makanan Cepat Saji dan Gaya Hidup Sehat*. O₂. Yogyakarta.
- Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis. Morning Bakery Batam.