

ABSTRACT

This study discusses the role of political parties in the preferences of novice voters in the city of Jambi in the 2024 general election. This study uses a qualitative method using primary data sources and secondary data. Data collection was carried out by interviews and documentation with the determination of informants using snowball sampling. This study uses the theory of Nugroho J. Setiadi which discusses voter preferences. The results of the study show that in general, the role of political parties in Jambi city in the preferences of novice voters in the 2024 election is to carry out socialization directly or indirectly with campaign props (APK), as well as the presentation of candidates to promote the party and their personalities, including representatives of young candidates. For novice voters, they can get views about the election from teachers, billboards, stickers, dialogue with candidates, and through the convenience of social media. Novice voters have high enthusiasm for the election. Various efforts made by political parties with internal socialization, simultaneous direct selling along with legislative candidates, inviting novice voter participants according to their segments through emotional approaches, fun campaigns, opening up space and benefits obtained by young people. There needs to be an update with a deeper approach and way by following the development and social conditions of the community, including first-time voters. Indirectly on the effectiveness of social media, it is necessary to pay attention to the activities and programs carried out so that the role of political parties is open. Not only that, in the delivery of programs and socialization, it does not directly lead to parties or candidates, but is objective in carrying out the role of political education. It is hoped that the next election of novice voters will not be based on sociological and psychological influences but will become rational voters by having benchmarks on the program to be carried out.

Keywords: *Role, Political Party, Novice Voter.*

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai peran partai politik dalam preferensi pemilih pemula di kota Jambi pada pemilihan umum tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi dengan penentuan informan menggunakan *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan teori Nugroho J. Setiadi yang membahas mengenai preferensi pemilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum peran partai politik kota Jambi dalam preferensi pemilih pemula pada pemilu tahun 2024 melaksanakan sosialisasi secara langsung maupun tidak langsung dengan alat peraga kampanye (APK), sekaligus pembawaan caleg untuk mempromosikan partai dan personalnya, termasuk perwakilan caleg muda. Bagi pemilih pemula mendapatkan pandangan mengenai pemilu dari guru, baliho, stiker, berdialog bersama calon, dan melalui kemudahan media sosial. Pemilih pemula mempunyai antusias yang tinggi pada pemilu. Berbagai upaya yang dilakukan partai politik dengan sosialisasi internal, *direct selling* simultan bersamaan dengan caleg, mengajak partisipasi pemilih pemula sesuai dengan segmennya melalui pendekatan emosional, kampanye menyenangkan, membuka ruang dan benefit yang didapatkan anak muda. Perlu adanya pembaruan dengan pendekatan dan cara lebih dalam dengan mengikuti perkembangan dan keadaan sosial masyarakat termasuk pemilih pemula. Secara tidak langsung pada keefektifan media sosial perlu diperhatikan agar kegiatan dan program yang dijalankan terbuka pada peran partai politik. Tidak hanya itu dalam penyampaian program dan sosialisasi tidak langsung mengarah pada partai atau calon melainkan objektif dalam melaksanakan peran pendidikan politik. Diharapkan pemilihan selanjutnya pemilih pemula tidak didasarkan pada pengaruh sosiologis dan psikologis melainkan menjadi pemilih rasional dengan mempunyai tolak ukur pada program yang akan dijalankan.

Kata kunci: Peran, Partai Politik, Pemilih Pemula.