

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas Edisi Revisi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Harrison, Lisa. (2016). *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. (2019). *PERILAKU KONSUMEN Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PRENADIA GROUP.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Surbakti, R. (2007). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- UNDANG-UNDANG PEMILIHAN UMUM (UU RI No. 7 Tahun 2017). Jakarta: Sinar Grafika.
- Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

B. JURNAL/SKRIPSI

- Melinda Cucut. (2018). 'Peran Pemangku Kepentingan (Badan Kesatuan Bangsa dan Politik, Komisi Pemilihan Umum, Partai Politik, Lembaga Swadaya Masyarakat, dan Media Massa) Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat'. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Fety Novianty, Erna Octavia (2018), 'Peran Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Menumbuhkan Partisipasi Politik Bagi Pemilih Pemula Di Kecamatan Pontianak Barat', *Jurnal Pendidikan Sosial*, Volume 5, Nomor 2.
- Lisa Septiana, Mulyana (2023), 'Peran Komisi Pemilihan Umum Daerah Dalam Pelaksanaan Program Sosialisasi Politik Bagi Pemilih Pemula Di Kota Cilegon Provinsi Banten', *Jurnal Pemerintahan dan Keamanan Publik*, Volume 5, Nomor 2.
- Rudi Santoso, (2019), 'Peran Komisi Pemilihan Umum dan Partai Politik Dalam Mewujudkan Demokrasi Berintegritas', *Jurnal Studi Keislaman*, Volume 7, Nomor 2.

C. WEBSITE

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/12084/kpu-tetapkan-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-dalam-pemilihan-umum-tahun-2024/>. Akses 28 November 2023.

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11315/berikut-24-partai-politik-peserta-pemilu-2024/>. Akses 28 November 2023.