

PENGARUH PENDAPATAN, PENGETAHUAN, PROMOSI DAN HARGA EMAS TERHADAP KEPUTUSAN MITRA BANK BERINVESTASI EMAS DI BSI KOTA JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

> Disusun Oleh: ADRY RUSDIANSYAH MEIDI (C1F019024)

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI** 2024