

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2005). *Analisis Investasi* (Edisi Kedu). Salemba Empat.
- Afzalurrahman. (2000). *Muhammad as a Trader (Muhammad Sebagai Seorang Pedagang)*. Yayasan Swarna Bhumi.
- Alfianto, A. N. (2019). pengaruh pengetahuan keuangan syariah dan religiusitas pada perilaku investasi emas perspektif ekonomi islam (Studi pada Pegawai Lembaga Keuangan Syariah di Kota dan Kabupaten Magelang).
- Amalia, Resky (2018). *Pengaruh pendapatan dan tingkat pendidikan mitra terhadap permintaan pembiayaan amanah pada PT pegadaian syariah cabang Sidrap (Studi di Pegadaian Syariah Cabang Sidrap)*. Undergraduate thesis, IAIN Parepare
- Ania, N. F. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mitra Dalam Memilih Produk Gadai Emas Syariah Di Bri Syariah Kc Semarang*.
- Antonio, M. S. (2007). *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*. ProLM Centre & Tazkia Multimedia.
- Anzal. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Pembiayaan Rahn Terhadap Minat Mitra Menggunakan Jasa Pt. Pegadaian Cabang Syariah Luwu*.
- Apriani, I., Majid, M. N., & Rohana, R. (2022). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Mitra Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah* 2(1). <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/14422%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/14422/1/504180089> Pengaruh Pendapatan%2c Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Mitra Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah Uin Sts Jambi.Pdf
- Ardiansyah, M., & Zaenal, M. (2020). *Investasi Emas dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 112-127.
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). *Pengaruh Herding dan*

- Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Mitra Emas Kantor Pegadaian Ungaran)*. Among Makarti, 14(1)
- Azizah, M. (2016). *Pengaruh pendapatan dan pendidikan mitra terhadap minat mitra investasi emas di BSM KC Warung Buncit*. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Bambang, S. (2010). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Raja Grafindo.
- Fadilla, Choiriyah, & Aravik, H. (2021). *Islamic Marketing: Konsep, Filosofi dan Implementasi*. Deepublish.
- Fahriani, E. (2019). Pengaruh faktor demografi, financial literacy dan financial attitude terhadap keputusan investasi pada generasi milenial di sidoarjo. *Accounting Analysis Journal*, 4(672013167), 1–18
- Fatimah, S. (2019). *Investasi Emas sebagai Alternatif Perlindungan Nilai Kekayaan*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 25-39.
- Ghozali, I. (2018). aplikasi analisis multiviarate dengan program IBM SPSS 25. universitas Diponegoro semarang.
- Gischa, S. (2020). Harga: Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya. *Kompas.Com*.
- Hasanah, U. (2018). *Analisis Perilaku Investor Pemula dalam Investasi Emas di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 7(3), 201-215.
- Hasibuan, C. A. (2021). *Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi dan Flukruasi Harga Emas Terhadap Penyaluran Pembiayaan Rahn (Studi Kasus Pada Produk Gadai Emas PT Bank Syariah Mandiri Tahun 2015-2020)*.
- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Media Kita.
- Ikhsan, N., Fadilla, F., & Choirunnisak, C. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Mitra Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(2), 351–376.

<https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i2.86>

- Kristina, A. T., Hadi, S. P., & Wijayanto, A. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Kepercayaan terhadap Pengambilan Keputusan Investor Milenial dalam Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Komunitas Investor Tjuanmuda)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 666-673.
- Kusnandar, R. (2010). *Cara Cerdas Berkebun Emas*. Media Pustaka.
- Marsis, A. S. (2013). *Rahasia Terbesar Investasi. Second Hope*.
- Maulidiya, R., & Cahyono, E. (2021). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Investasi Emas di Perbankan Syariah*. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 149-161.
- Nasution, A. (2017). *Investasi Emas dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 112-128.
- Notoaatmodjo, S. (2010). *Ilmu Kesehatan Masyarakat: Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugrahanti, Y., & Humaira, A. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Emas pada Mitra Bank Syariah*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 25-41.
- Poerwadarminta. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Prabowo, B. R. (2021). *Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saat Pandemi (Studi Kasus Mitra PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia)* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Purnamasari. (2009). Independensi antara keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 13, 06–119.
- Puspitasari, P. N. (2014). *Pengaruh faktor demografi dan faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan investasi reksadana*. *STIE Perbanas Surabaya*, 1(1), 1–17.
- Putu, L. U. H., Yanti, P., Studi, P., Ekonomi, P., Ekonomi, J., Akuntansi, D. A. N.,

- Ekonomi, F., & Ganesha, U. P. (2022). *Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas Saat Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha) Skripsi*.
- Rachmasari, F. (2020). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Mitra Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank BJB Syariah Kcp Ciputat Tangerang Selatan)*.
- Rambe, R. (2014). *Pengaruh tingkat pendapatan mitra terhadap minat menabung di tabungan investa cendekia pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padangsidimpuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan)*.
- Rahman, H. (2023). *Pengaruh promosi terhadap keputusan investasi emas pada mitra bank syariah indonesia kota bogor*.
- Reksoprayitno, S. (2009). *Ekonomi Makro*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE): UGM.
- Rodoni, A. (2009). *Investasi syariah*. Lembaga Penelitian UIN [Syarif Hidayatullah].
- Salim, J. (2010). *Jangan Investasi Sebelum Membaca Buku Ini*. Vsis Media.
- Sanu, J., & Kadrin, M. (2016). *Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal Berdasarkan Perspektif Demografi (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA)*.
- Saputra, I. K. (2022). *Analisis Minat Mitra terhadap Produk Investasi Emas pada Bank Syariah di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Sari, J. D. P., & Azzafira, S. (2021). *Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon mitra berinvestasi emas di pegadaian syariah*. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95-117.
- Siti. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Masyarakat Kota Banjarmasin Dalam Berinvestasi Emas Di Bank Syariah Indonesia*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D*. alfabeta bandung.
- Suharno, & Sutopo. (2020). *Promosi dalam Perspektif Islam. Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 28-41.
- Sunden, A.E., & Surette, B.J. 1998. *Gender Differences in the Allocation of Assets in Retirement Savings Plans. American Economic Review*, 88(2), 207-211).
- Suroto. (2000). *Srategi Pembangunan Dan Perencananaan Kesempatan Kerja*. Gadjah Mada Univercity.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan (Teori, Konsep, dan Aplikasi)* (Edisi Pert). Ekonisia.
- Tyson, E. (2011). *Investing for Dummies 6th Ed. John Wiley & Sons, Hoboken*.
- Wardani, N. H. (2018). *Pengaruh Harga Emas pada Produk Gadai Emas dan Save Deposit Terhadap Profit Abilitas PT.Bank Syariah Mandiri*.
- Yanti, Luh Putu Padma. *pengaruh pendapatan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi emas saat pandemi (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas pendidikan ganesha)*. Diss. Universitas Pendidikan Ganesha, 2022.
- Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. UIN Maliki Press.
- Yusuf, M. (2021). *Kepuasan Mitra terhadap Layanan Investasi Emas pada Bank Syariah di Indonesia. Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 125-140.