BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kemampuan siswa tunarungu kelas X SMALB Negeri 1 Kota Jambi dalam menulis teks iklan dengan menggunakan aplikasi *canva* dapat dikategorikan sebagai sangat mampu, dengan nilai rata-rata sebesar 89,6. Evaluasi terhadap unsur tema mendapatkan nilai rata-rata 100, yang berarti siswa sangat mampu dalam mengembangkan tema iklan. Unsur isi iklan memperoleh nilai rata-rata 84,3, menunjukkan kemampuan siswa dalam menyampaikan isi iklan yang mampu. Unsur struktur kalimat memperoleh nilai rata-rata 82,8, yang mengindikasikan bahwa siswa mampu dalam menyusun kalimat yang memadai. Evaluasi terhadap unsur ejaan menghasilkan nilai rata-rata 85,7, menandakan bahwa siswa sangat mampu dalam hal ejaan. Sementara itu, unsur tampilan memperoleh nilai rata-rata 95,00, menunjukkan bahwa siswa sangat mampu dalam mempresentasikan iklan dengan tampilan yang menarik.

5.2 SARAN

Berdasarkan simpulan, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah pertama, guru dan lembaga pendidikan diharapkan memberikan perhatian lebih pada aspek struktur kalimat dalam pembelajaran menulis teks iklan. Langkah-langkah remediasi dan latihan tambahan dapat diberikan kepada siswa tunarungu untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menyusun kalimat yang lebih baik. Kedua, Perlu adanya pengembangan kurikulum atau modul khusus yang mengintegrasikan penggunaan aplikasi *Canva* dalam pembelajaran menulis teks iklan bagi siswa tunarungu. Hal ini akan membantu siswa dalam memahami dan

memanfaatkan fitur-fitur *Canva* secara maksimal untuk menghasilkan teks iklan yang kreatif dan efektif. Ketiga, Siswa tunarungu dapat diberikan kesempatan untuk berpartisipasi dalam kompetisi atau acara yang melibatkan pembuatan teks iklan. Hal ini dapat memotivasi siswa untuk terus meningkatkan kemampuan mereka dan memberikan pengalaman praktis yang berharga.