

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh karakteristik wirausaha terhadap minat pelanggan berkunjung ulang di Kedai Ecoffein, pengaruh harga terhadap minat pelanggan berkunjung ulang di Kedai Ecoffein dan menganalisa variabel manakah diantara karakteristik wirausaha dan harga yang berpengaruh paling dominan terhadap minat pelanggan berkunjung ulang di Kedai Ecoffein. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan asosiatif/hubungan. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu observasi dan kuesioner. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelanggan untuk berkunjung kembali di Kedai Ecofeein Mendalo Darat, artinya bahwa karakteristik wirausaha yang memiliki kreativitas dan inovasi serta memiliki jiwa kepemimpinan yang baik bagi karyawannya dapat mempengaruhi minat pelanggan untuk berkunjung dan menjelaskan bahwa faktor karakteristik wirausaha pada cafe tersebut termasuk dalam kategori tinggi. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelanggan untuk berkunjung kembali di Kedai Ecofeein Mendalo Darat, artinya bahwa harga memiliki pengaruh penting dalam meningkatkan minat pelanggan dan harga yang ditawarkan oleh café tersebut sesuai dengan manfaat yang diperoleh dan menjelaskan faktor harga pada cafe tersebut termasuk dalam kategori tinggi. Dari kedua variabel yang mempengaruhi minat untuk berkunjung kembali yang paling dominan atau yang paling besar pengaruhnya yaitu variabel harga, dapat dilihat dari nilai sampel aslinya. Serta secara keseluruhan variabel indikator memiliki hasil akhir rata-rata termasuk dalam kategori tinggi ditunjukkan pada indikator “Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh”.

Kata Kunci : pelanggan, berkunjung ulang, Kedai Ecofeein

ABSTRACT

This research aims to explain the influence of entrepreneurial characteristics on customers' interest in returning to Kedai Ecoffein, the influence of price on customers' interest in visiting Kedai Ecoffein and analyzing which variables between entrepreneurial characteristics and price have the most dominant influence on customers' interest in returning to Kedai Ecoffein. The approach used is an associative/relationship approach. The data collection methods used by researchers are observation and questionnaires. The results of the research show that entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on customers' interest in visiting the Ecofeein Mendalo Darat shop again, meaning that the characteristics of entrepreneurs who have creativity and innovation and have a good leadership spirit for their employees can influence customers' interest in visiting and explain that these factors Entrepreneurial characteristics at the cafe are included in the high category. Price has a positive and significant effect on customers' interest in returning to Kedai Ecofeein Mendalo Darat, meaning that price has an important influence in increasing customer interest and the price offered by the café is in accordance with the benefits obtained and explains that the price factor at the cafe is included in the high category. Of the two variables that influence interest in revisiting, the most dominant or the one with the greatest influence is the price variable, which can be seen from the original sample value. And overall the indicator variable has an average final result that is included in the high category, shown in the indicator "The price offered is in accordance with the benefits obtained".

Keyword: customers, repeat visits, Ecofeiin Shop