

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., & Alviandra, R. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *SENOTITA: Seminar Nasional Kepariwisata*, 1(1), 248–257.
- Andrian. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Warung Kopi Mini Coffee Di Banda Aceh). In *Skripsi. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY*.
- Ardiansyah. (2017). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 5(3), 626–637.
- Bachtiar, M. L., & Arif Wibowo, M. (2016). PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI OBJEK WISATA PANTAI KABUPATEN GUNUNGKIDUL (Studi pada mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1), 40–49.
- Desyanti, I. G. A. T., & Yani, N. W. M. S. (2023). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat konsumen berkunjung kembali ke titik temu coffee ubud. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 02(1), 55–69.
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2022). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta : Deepublish Budi Utama.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>
- Effendi, M. G. (2010). Transformasi Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Sagung Seto*.
- Ekasari, N., & Nurhasanah. (2017). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PERABOT RUMAH TANGGA DI KECAMATAN JAMBI TIMUR KOTA JAMBI. *Jurnal Sains Sosiohumaniora*, 38–56.
- Ghozali, I. (2016). *Structuran Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

- Gultom, H. C., Sakti, R. D. K., & Prabowo, H. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. *Bisnis Dan Manajemen*, 07(02), 94–108.
- Gunawan, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau* (Vol. 0, Issue 0). UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA.
- Kasmir. (2006). Kewirausahaan. *Makassar: Rajawali*.
- Kumalasari, R. (2019). pengaruh harga dan label halal terhadap minat pembelian produk kosmetik herbal penawar alwahida indonesia (HPAI) (studi kasus di pondok pesantren al-barokah ponorogo). In *Skripsi*. IAIN Ponorogo.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- MU'ALIM, B. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA KAFE DUKUN KOPI. In *Skripsi*. Universitas Jambi.
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V, Ratnaningsih, S. D. A., Advensia, A., Sihombing, R. P., & Warastuti, Y. (2013). Alat-alat pengujian hipotesis. *Semarang: Penerbit Universitas Katolik Soegijapranata*.
- Panji Yudha, R., & Noza, N. A. (2023). Analisis Faktor Fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini dengan Metode Structural Partial Least Square. *Jurnal Pelita PAUD*, 7(2), 350–358. <https://doi.org/10.33222/pelitapaud.v7i2.3005>
- Pradana, W. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG* (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Kopi Kettlebean Sidoarjo). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK SHOPEE MELALUI CELEBRITY ENDORSER. *JURNAL POLITEKNIK UBAYA JURNAL BISNIS TERAPAN*, 04(01), 37–46.
- Rasyidin, Y. A. M. Z. Al, & Listiana, E. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Minat Kunjung Ulang Konsumen Coffee Shop Non Waralana Bermerek Asing di Kota Pontianak. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*, 369–380.

- Safitri, T. J. A. (2021). Analisis Marketing Mix Pada Umkm Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Konveksi “Sanni Fashion” Desa Purwosari). In *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Sari, A. P, Anggraini, D., Sari, M. H., Gandasari, D., Siagian, V., Septarini, R. ., Tjiptadi, D., Sulaiman, O., Munsarif, M., Siregar, P., Nugraha, N., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan Bisnis Online*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Sari, N., & Solichin, E. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Cwimie Malang Bangko. *Jurnal Ekopendia*, 6(2), 128–135.
- Statistik, B. P. (2021). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. In *Jambi*. Jambi : Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi.
- Statistik, B. P. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi. In *BPS - Statistics Indonesia*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung : ALFABETA*.
- Sunarya, P. A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi 2. *Jakarta: Kencana. Diakses Dari: [Https://Books. Google. Co. Id/Books](https://books.google.co.id/books)*.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran esensi & aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Wahyuni, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Pedalaman Jambi. In *Skripsi*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI.
- Waluyo, T. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Membangun Minat Berkunjung Kembali : Studi pada Hotel X Kota Pekalongan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(71), 8463–8494.