

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola terbentuknya dinasti politik Kepala Desa Nyogan di Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi. Serta penyebab dinasti politik masih dikuasai oleh satu keluarga, yaitu keluarga Harun Muhammad Dun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori Klientalisme Politik. Klientalisme dapat dipahami sebagai relasi kuasa antara aktor politik yang memberikan sesuatu (patron) dengan pihak yang menerima (klien). Hasil penelitian ini menemukan bahwa, pola terbentuknya dinasti politik Desa Nyogan karena adanya relasi antara Kepala Desa dengan Perseroan Terbatas (PT) dan tokoh masyarakat. Jaringan sosial yang luas serta loyalitas dari berbagai pihak menyebabkan dinasti politik di Desa Nyogan masih kokoh. Ketergantungan masyarakat terhadap Kepala Desa, mengindikasikan kuatnya jaringan klientalisme yang berlangsung dari satu periode ke periode berikutnya. Hubungan patron-klien yang disebabkan oleh rasa balas jasa atas pelayanan-pelayanan yang dilakukan Kepala Desa, membuat masyarakat sulit untuk berpaling memilih pihak yang lain.

Kata Kunci : Politik, Dinasti, Kekuasaan, Loyalitas, Keluarga

Abstract

This research aims to determine the pattern of formation of the political dynasty of the Head of Nyogan Village in Mestong District, Muaro Jambi Regency. And the reason why political dynasties are still controlled by one family, namely the Harun Muhammad Dun family. The method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The analysis was carried out using the theory of Political Clientalism. Clientalism can be understood as a power relationship between the political actor who provides something (patron) and the party who receives it (client). The results of this research found that the pattern of formation of the political dynasty in Nyogan Village was due to the relationship between the Village Head and the Limited Liability Company (PT) and community leaders. The extensive social network and loyalty of various parties means that the political dynasty in Nyogan Village is still strong. The community's dependence on the Village Head indicates a strong network of clientelism that persists from one period to the next. The patron-client relationship caused by a sense of remuneration for the services provided by the Village Head, makes it difficult for the community to turn to choose another party.

Keywords: Politics, Dynasty, Power, Loyalty, Family