

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. (Andi (ed.)).
- Amilia, S., & Iriyani. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 267–280. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2328>
- Anggia, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Musi Rawas. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Rajawali Pers. Jakarta. Hanifaradiz (ed.)).
- Chin W, M. G. . (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Formula Modeling, Modern Methods for Business Research. *Advances in Hospitality and Leisure*, 8 (2) (January 1998), 295, 336.
- D. Gunawan, E. N. (2015). Sistem Informasi Sewa Rumah Kost Dan Rumah Kontrakan Berbasis Web Di Surakarta. *Informatika*, 2(1), 24260.
- Dimas Anugrah Adiyadmo / HUMAS. (2023). 6400 Mahasiswa Meriahkan Hari Pertama PKK MB UNJA 2023, Dihadiri Gubernur dan Kajati Jambi. <https://www.unja.ac.id/6400-mahasiswa-meriahkan-hari-pertama-pkk-mb-unja-2023-dihadiri-gubernur-dan-kajati-jambi/>
- Dwi Astuti, A. (2021). Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, Dan Lokasi Sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana). *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(2), 134–140. <https://doi.org/10.52643/jam.v10i2.1128>
- Efi, W. S. & M. (2019). *ISSN : 2302 – 9595 Volume 8 No 1 April 2019*. 8(1).

- Fajar Ariwibowo, M., & Mawarindani Indra, A. (2023). Pengaruh Product, Price dan Place terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Ikebana Kost Palembang. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 480–485. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i1.492>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Fitria, Y., & Amrullah, A. F. (2023). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Indekos Daerah Sekitar Kampus UIN Raden Intan Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.57084/bej.v4i1.1053>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris* (2ed ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. SAGE.
- Heyman, A. V., & Sommervoll, D. E. (2019). *House prices and relative location. Cities*, 95(August 2018), 102373. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.06.004>.
- Hurriyati Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (B.: C. Alfabeta (ed.); 4e ed.).
- Ilhami Dwi Mardhiyah, F. Y. (2023). *The Effect of Price and Location on Boarding Room Rental Decisions (Case Study on Students Who Rent Boarding Rooms In Adam Malik Km . 9)* KEPUTUSAN SEWA KAMAR KOST (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yang Sewa kamar Kost. 3(2), 229–240.
- Kotler, Philip and Gary ArmstrongKotler, P. and G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi. 13.). Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2021). *Principles of Marketing*

(19e ed.).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16ed ed.).

Kotler Philip, Armstrong Gary, B. S. (2023). *PRINCIPLES of MARKETING* (19ed ed.). Pearson Education Limited.

Kristiawan, T. A., & Keni, K. (2020). Pengaruh packaging, social media marketing dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian busana brand lokal. *DeReMa (Development of Research Management)*, 15(2), 244–256.

Kurniati, Rezki, J. (2019). Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT), Politeknik Negeri Bengkalis. *Perancangan Aplikasi Antrian Pasien Di Rumah Sakit Menggunakan Metode Fast, Lcm*, 270–276.

Lesmana, I. S., Bahits, A., & Adiswanse, J. (2022). Promosi Dan Fasilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Persada Banten. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 515–525. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.590>

Lovelock Christopher, J. W. (2022). *SERVICES MARKETING, People, Technology, Strategy* (Ninth Edit). World Scientific Publishing Co. Inc.

Mamikos. (2024). *Kost Dekat Universitas Jambi (UNJA) Murah*. <https://mamikos.com/kost/kost-dekat-universitas-jambi-murah>

Memah, D., Rate, P. Van, & Tumbel, A. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.

Musnaini, Yohanes Totok Suyoto, Wiwik Handayani, M. J. (2021). *Manajemen Pemasaran* ((1st ed)). INSAN CENDEKIA MANDIRI.

Pantilu, D., Koleangan, R., & Roring, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan*,

Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. 6(4), 3723–3732.

Philip Kotler dan Garry Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13e Jilid). Erlangga.

Philip Kotler, K. K. (2019). *Marketing Management*. Pearson UK.

Pramana, B. W. R. (2020). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kesadaran Merek dan Citra Merek yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Produk Batik Keris. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijjsu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>

Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Mbs Dalam Menyewa Kamar Kost. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 620–631. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i3.265>

Ranchman Ali, M. T. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1114>

Raphita Dian, Suratno, D. S. N. (2021). Edu Sosial. *Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Jambi*, 1(1), 84–93. <https://doi.org/10.22437/jeso.v3i1.22350>

Sarwono, J. (2013). *Strategi Melakukan Riset* (Andi (ed.)).

Septiyowati, E. A., & Oetomo, H. W. (2017). Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 1–20.

- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.666>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development/R&D) (4th ed.)*. Alfabeta.
- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2021). Determinan Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Memilih Rumah Kost (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Langsa). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (Jmas)*, 2(3), 230–240.
- Sunarsi, D., Barsah, A., Hastono, H., & Akbar, I. R. (2020). Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 601–609. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i2.369>
- Suwarno, W. G. (2018). Triyonowati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–20.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Andi Offset (ed.); 1st ed.).
- Tjiptono, F. (2015). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset.
- Wang, C. Y., Lee, H. C., Wu, L. W., & Liu, C. C. (2017). Quality dimensions in online communities influence purchase intentions. *Management Decision*, 55(9), 1984–1998. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2016-0822>
- Wijoyo, S., & Maimunah, E. (2019). Faktor-faktor Pertimbangan Mahasiswa UNILA dalam Pemilihan Rumah Indekos dikelurahan Kampung Baru dan Gedung Meneng Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 45–55. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i1.35>

Yusma, D., Merlina, N., & Nurajijah, N. (2021). *Sistem Informasi Pencarian Rumah Kost Berbasis Web*.