

ABSTRACT

This research aims to analyze the readiness for tourism sector development in Pematang Jering Village, located in the Jambi Luar Kota District, Muaro Jambi Regency, Jambi Province. Utilizing a qualitative approach, the study focuses on the analysis of tourism potential based on the six main components of tourism, known as the 6A. Data collection was conducted through observation methods and in-depth interviews with various key informants, such as village heads, welfare officers, planners, and local residents around the tourism destination. The research findings affirm that Pematang Jering Village shows significant potential for the development of the Dano Gatal tourism destination. However, there are several obstacles hindering the readiness for the development of this tourism destination. Among them are the limited skilled human resources in the tourism industry, low levels of local community knowledge about the potential tourism, and the need for significant improvement in infrastructure. To address these challenges, several recommendations have been proposed. First, increasing community awareness of local tourism potential needs to be prioritized, which can be achieved through educational programs and campaigns involving active community participation. Second, training and education for local tourism stakeholders need to be strengthened to enhance the quality of services and destination management. Third, the importance of active involvement of the local community in the process of tourism development and management should be emphasized. Fourth, supportive infrastructure, such as good road access and public facilities, needs to be repaired and improved as needed. Fifth, the development of attractive tourism events and activities can also be an effective strategy to attract tourists. Finally, effective marketing efforts need to be strengthened to increase the visibility of Pematang Jering Village tourism destinations nationally and internationally. By implementing these recommendations, it is hoped that this research can significantly contribute to the sustainable development of village tourism and tourist destinations, as well as enhance the economic and social welfare of the local community.

Keywords: *Development Readiness of Tourism, Tourism Potential, Constraints and Recommendations.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesiapan pengembangan Destinasi Wisata Dano Gatal di Desa Pematang Jering, Kecamatan Jambi Luar Kota, Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini difokuskan pada analisis potensi wisata berdasarkan enam komponen utama pariwisata, yang dikenal sebagai 6A. Pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi serta wawancara mendalam dengan berbagai informan kunci, seperti kepala desa, petugas kesejahteraan, perencanaan, dan masyarakat sekitar destinasi wisata. Hasil penelitian menegaskan bahwa Desa Pematang Jering menunjukkan potensi besar untuk pengembangan destinasi wisata Dano Gatal. Namun, terdapat beberapa hambatan yang menjadi kendala dalam meningkatkan kesiapan untuk pengembangan destinasi wisata tersebut. Beberapa di antaranya adalah keterbatasan sumber daya manusia yang terampil dalam industri pariwisata, rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat setempat tentang potensi wisata yang dimiliki, dan infrastruktur yang masih memerlukan peningkatan signifikan. Dalam rangka mengatasi kendala-kendala tersebut, sejumlah rekomendasi telah diajukan. Pertama, peningkatan kesadaran masyarakat akan potensi pariwisata lokal perlu menjadi prioritas. Ini dapat dilakukan melalui program-program edukasi dan kampanye yang melibatkan aktif partisipasi masyarakat. Kedua, pelatihan dan pendidikan bagi para pelaku pariwisata setempat harus diperkuat untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengelolaan destinasi. Ketiga, pentingnya keterlibatan aktif komunitas lokal dalam proses pengembangan dan pengelolaan pariwisata juga harus ditekankan. Keempat, infrastruktur yang mendukung, seperti akses jalan yang baik dan fasilitas umum, harus diperbaiki dan ditingkatkan sesuai kebutuhan. Kelima, pengembangan program acara dan kegiatan pariwisata yang menarik juga dapat menjadi strategi efektif untuk menarik wisatawan. Terakhir, upaya pemasaran yang efektif perlu diperkuat untuk meningkatkan visibilitas destinasi wisata Desa Pematang Jering secara nasional maupun internasional. Dengan mengimplementasikan saran-saran tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan pariwisata desa dan destinasi wisata secara berkelanjutan, serta meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial masyarakat setempat.

Kata Kunci: Kesiapan Pengembangan Pariwisata, Potensi Wisata, Kendala dan Rekomendasi