

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Idi. 2011. *Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat dan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Adams, J. S. 1963. Towards an understanding of inequity. *Journal of Abnormal and Social Psychology*.
- Ainna, Nurul, Suwito Eko Pramono, and Info Artikel. 2016. “*Educational Management SISWA TERHADAP LOYALITAS SISWA DI SMK ISLAM SUDIRMAN 2 AMBARAWA.*”
- Alma, B. (2003). *Pemasaran strategik jasa pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-dasar pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anwar, S. (2017). *Data Primer Sekunder*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bafadal, I. (2004). *Manajemen perlengkapan sekolah teori dan aplikasinya*.
- Barnawi & Arifin, M. (2012). *Manajemen sarana dan prasarana sekolah*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bayu, K., & Habibah, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra sekolah terhadap kepuasan siswa pada SMK swasta Kabupaten Subang. *Jurnal ilmiah magister manajemen*, 2(1)
- Bloemer, J., Ko de Ruyter dan Pascal Peeters. (2010). *Investigating Drivers Of Bank Loyalty: The Complex Relationship Between Image, Service Quality And Satisfaction. International Journal of Bank Marketing*, pp. 276–286
- Dib, H dan Alzaner, M. (2013). Conceptual Model Of Student Satisfaction In Syrian Universities. *European Journal Of Economic Finance And Administrative Sciences*. 13-20.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 200.
- Eriyanto, T. S. (2007). *Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Habibah Siti. (2013) Pengaruh Pelayanan dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa pada SMK Swasta Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Magister Managemen UNIKOM* 5(2)
- Harrison, Shirley. (1995). *Public Relations An Introduction*. International Thomson Business Press.

- Iswanto, Halim Tjahyadi. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Citra dan Pengaruhnya terhadap Word of Mouth pada Jasa Pendidikan*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala, Semarang. 12(10)
- Jasfar, Farida. (2009). *Manajemen Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Thesis, Disertasi*. Jambi: Salin Media.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Management*, Edisi Bahasa Indonesia. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiadi, A. A. dan Putri, S. S. A. (2018). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Siswa/I Bersekolah Di SMK Taman Wisata Cileungsi Kab. Bogor. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 13(24), 51-59
- Kurnia, Y. (2018). *Tingkat kepuasan pemustaka terhadap layanan dan koleksi bahan pustaka pada perpustakaan keliling di dinas kearsipan dan perpustakaan kota Palembang (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG)*.
- Louisrianda, R., & Tabrani, M. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, citra perusahaan terhadap loyalitas merek dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada maskapai Garuda Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 2(3).
- Lovelock, Christopher & Lauren Wright, (2002), *Principle of Service Marketing and Management*, Second Edition, New Jersey, Pearson Education International Inc.
- Makin, Moh & Baharuddin. (2010). *Manajemen Pendidikan Islam (Transformasi Menuju Sekolah/Madrasah Unggul)*. Malang: UIN-Maliki Press
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W. (2018). *Pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah PT Bank Sulutgo*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(3).
- Mulyana, E. (2004). *Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2009). *Metodologi Penelitian, Cetakan Kesepuluh*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia

- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian Dan Statistik*. Yogyakarta: Remaja Rosdakarya
- Nurdianto, D., & Yuniati, T. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Honda*. *Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen*, 2(10), 1-29.
- Palmer. (2008). *Service , Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset
- Prantiya. (2008). *Kontribusi Fasilitas Belajar dan Motivasi Berprestasi Terhadap Hasil Belajar Kimia pada Siswa SMA Negeri 1 Karangnongko Kabupaten Klaten*. Tesis tidak diterbitkan. Surakarta: Program
- Pratama, A. G. (2020). PENGARUH LAYANAN SARANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI CITRA MEREK PADA PENGGUNA HANDPHONE OPPO DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM : (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Angkatan 2016 Universitas YARSI). *Universitas YARSI*
- Purwadarminto. (1996), *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, F. (2002). *Creating effective marketing plan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Cet.5.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center Di Kota Malang*. *Ekonomi Bisnis*, 21(1).
- Sardiman, A. M. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarjono. (2007). *Kurikulum Dan Pembelajaran*. Pakar Raya. Jakarta
- Setiorini, H., Adrian, F., & Husnul, Y. (2019). *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa SMP Amaliah Ciawi*. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(1).
- Setiyadi, B. (2022). *Pengelolaan Sarana Prasarana Pendidikan : Konsep, Aturan & Penggunaan*. Purwekerto: Pena Persada

- Setyosari, Punaji. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan (Keempat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemirat, Soleh dan Elviaro Ardianto. 2003. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Sopiatin, Popi. (2010). *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Srinadi. (2008). *Profesionalisme Keguruan*. Karnisius. Yogyakarta
- Sudijono, A. (2015). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : Alfabeta. Cetakan 1
- Sukmadinata, N. S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyorini (2009). *Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanto, P. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Citra Merek Lembaga terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Sosial Budaya dan Ekonomi*. 8(1).
- Sutarman, S. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN SISWA MELALUI KOMUNIKASI INTERPERSONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI SMK NEGERI 2 TANJUNG JABUNG TIMUR
- Syafaruddin, Musiono, C. Wijaya & Muhidin. (2016). *Administrasi Pendidikan*. Medan: Perdana Publishing.
- Tjahjaningsih, E. (2016). Pengaruh Citra Dan Layanan Sarana Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 28(2).
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi. I, Cet, 3.
- Tjiptono, Fandy, (2005) *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI

- Yanida, A. F., & Pramusinto, H. (2019). Pengaruh Motivasi Belajar, Disiplin Belajar dan Media Pembelajaran Terhadap Kesiapan Belajar Siswa Kelas X Administrasi Perkantoran Pada Mata Diklat Mengelola Peralatan Kantor di SMK NU 01 Kendal. *Economic Education Analysis Journal*, 3(3).
- Yuslih, D. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Sekolah terhadap Kepuasan Siswa di SMA Negeri 1 Jatisrono.